

Management international

Karim Medjad, responsable du master Mondialisation appliquée



Cette formation, dispensée dans le cadre d'un diplôme délivré à titre professionnel, est programmée sur une durée de deux semestres universitaires en M1 et deux semestres universitaires en M2. Les auditeurs qui le souhaitent ont toutefois la faculté d'aménager à la carte cette formation sur une durée plus longue. Le parcours M1 comporte un ensemble de fondamentaux d'environ 400 heures de cours, destiné à renforcer et à structurer les savoirs, les méthodes et les compétences à l'international. En M2, les auditeurs suivent un tronc commun et peuvent ensuite individualiser leur parcours par le jeu des options et du mémoire de master.

Une formation répondant à des enjeux précis

La mondialisation et ses implications concrètes sont au cœur de ce master. Les enseignements qui y sont dispensés permettent d'agir à l'international grâce à une meilleure compréhension des univers qui y cohabitent mais aussi, de leur porosité croissante. Les milieux d'affaires se doivent ainsi de mieux maîtriser les réalités géopolitiques et institutionnelles, tandis que les pouvoirs publics sont désormais tenus d'appréhender le marché et sa logique. Quant à la société civile, son poids dépend en grande partie de sa capacité à interagir dans ces deux univers. Et tous ces acteurs doivent faire face à des contraintes normatives toujours plus fortes.

Le master Mondialisation appliquée répond à ces évolutions en proposant :

- Un socle commun de compétences ;
- Un « angle » particulier, mêlant critique et pratique - sa marque de fabrique ;
- Une variété d'éléments permettant d'approfondir ou d'élargir son profil d'origine : plus public, plus privé, etc.

Une pédagogie adaptée

Ce master s'adresse aux auditeurs possédant une expérience professionnelle et cherchant à étoffer leurs compétences à l'international. Sa finalité étant résolument pratique, une place prépondérante est accordée aux retours d'expérience des professionnels. Il en résulte une pédagogie émancipatrice, qui a fait son succès depuis sa création. Les contenus des enseignements sont validés par un conseil pédagogique composé d'enseignants et de praticiens.

Un parcours original

Ce master réunit dans sa conception une lecture prospective de la mondialisation tournée sur « le coup d'après » et une approche très opérationnelle. Cette combinaison, reflet de la singularité du Cnam, lui confère un avantage distinctif : il s'agit du seul Master proposant simultanément :

- Une lecture pluridisciplinaire de la mondialisation ;
- Une démarche « terrain » ;
- Un usage critique des grilles d'analyse et outils de décision traditionnels.

Compétences

Les enseignements préparent à :

- Mieux situer les enjeux de l'international ;

Mieux aborder – et comprendre – le terrain ;
Anticiper les mutations sociétales et organisationnelles à venir afin de penser le « coup d'après ».

Débouchés

Entreprises : partenariats, export, RSE, Supply Chain, etc. ;
Secteur public : Institutions internationales, diplomatie, etc. ;
ONG ;
Consulting (RSE, Supply Chain, risque-pays, , etc.) ;
Journalisme.

Publics visés

Cette formation s'adresse à des candidats. expérimentés, notamment :

Son public « historique » : cadres du secteur privé (achats, partenariats, Business Development) et ingénieurs souhaitant acquérir une double compétence ;
Les entrepreneurs ;
Les cadres du secteur public dont les fonctions comportent une dimension internationale ;
Les cadres d'ONG internationales.

Les principaux enseignants du master

Hervé Colas, professeur associé, Cnam
Pascale De Rozario, Maître de conférences HDR, Cnam
Sabine Jansen, professeure des universités, Cnam
Karim Medjad, professeur du Cnam
Emmanuelle Meyer, conseiller du Commerce extérieur français, experte en Supply Chain Management
Nathalie Riond, Managing Partner de Planext, experte en stratégie internationale et prospective
Jean-Claude Ruano-Borbalan, professeur du Cnam

En savoir +

[Lire notre article sur le master Mondialisation appliquée](#)



© George Bakos : Unsplash.

<https://innovation.cnam.fr/liste-des-enseignants-/management-international-933164.kjsp?RH=3761534927125343>