Entrepreneuriat

Responsable : Mohamed BAYAD

Depuis la loi sur l'innovation de 1999, différentes Assises sur le domaine se succèdent pour aboutir à un constat accablant sur l'état de l'entrepreneuriat en France. Une fois ce bilan dressé, qui porte peu à controverse, il convient de regarder les choses en face. La culture entrepreneuriale (innovation, proactivité, initiative, prise de risque) ne s'enseigne que depuis peu sur les bancs de l'école et des établissements d'enseignement supérieur. Comme établissement de l'enseignement supérieur et de la recherche, le Conservatoire des National des Arts et Métiers a un rôle à jouer dans le développement d'un esprit entrepreneurial pour ses auditeurs.

En effet, le Conservatoire a vocation depuis sa fondation par l'abbé Grégoire à enseigner les sciences neuves et utiles. Ce fut le cas avec Jean Baptiste Say, l'un des pères fondateurs de la pensée entrepreneuriale, qui s'y attela en 1821 avec la chaire d'Economie Industrielle et le Musée du Conservatoire où il s'installa dès 1804 pour se former à l'utilisation de la mule Jenny à partir de laquelle il créera une société. En cohérence avec son histoire et en lien direct avec les défis de la croissance et de l'emploi d'aujourd'hui, le Conservatoire propose aujourd'hui une offre pédagogique nouvelle en Entrepreneuriat qui s'articule autour de 3 grands axes :

1. La sensibilisation à l'Entrepreneuriat
2. La formation à l'Entrepreneuriat
3. L'accompagnement à l'Entrepreneuriat

Cette offre prend aujourd'hui plusieurs formes adaptées aux besoins et attentes des auditeurs en Entrepreneuriat:

- Un MOOC en Entrepreneuriat : « Désir d'entreprendre »
- Un SPOC en Entrepreneuriat

https://innovation.cnam.fr/liste-des-enseignants-/entrepreneuriat-945896.kjsp?RH=3761534927125343