

### Les Moocs au Cnam

Le signe anglophone MOOC désigne les « Massive Open Online Courses ». En français, on pourrait traduire le terme par « formation en ligne massive ouverte à tous ». Les MOOC sont souvent gratuits, ceux Cnam le sont. La formation repose sur des vidéos et des documents complémentaires en ligne. Chacun travaille à son rythme et peut échanger, via une plate-forme avec l'équipe pédagogique, voire poser des questions en direct via des hangouts. Surtout, les personnes qui suivent un MOOC peuvent échanger entre elles sur les sujets de la formation et constituer une véritable communauté qui peut atteindre des dizaines de milliers de personnes. Avoir suivi et validé totalement un MOOC, c'est-à-dire avoir réussi l'évaluation, permet d'obtenir une attestation voire une certification.



***Le Cnam est l'établissement leader des MOOC en France !***

## Management

### Du manager augmenté par l'IA ?

Le MOOC, « **Le manager augmenté par l'intelligence artificielle ?** » aborde la problématique de l'intelligence artificielle (IA). Si cette technologie existe depuis la seconde moitié du XXe siècle, elle connaît depuis moins de dix ans un essor spectaculaire grâce à l'explosion de la puissance de calcul. Déjà, de nombreuses applications commencent à voir le jour et plusieurs questions se posent : dans la continuité de la transformation numérique, comment le métier de manager va-t-il être impacté par l'arrivée de l'IA ? Comment évaluer le risque et l'opportunité que cela peut susciter ? Quelles seront les tâches réalisées par l'IA et celles réalisées par le manager ? Comment le manager pourra-t-il créer de nouvelles sources de valeur et réinventer son travail en complémentarité avec l'IA ?

FUN FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE  
Sa former en liberté

le cnam

PARCOURS IA MANAGEMENT

DEUX MOOC COMPLÉMENTAIRES

1 Pour agir aujourd'hui :  
*Du manager agile au leader designer*

2 Pour préparer demain :  
*Le manager augmenté par l'IA ?*

## Management

### Désir d'entreprendre

Aujourd'hui en France, près de 6 millions de personnes envisagent d'entreprendre... Malheureusement, un peu plus de 300.000 seulement sautent le pas et osent se lancer dans l'aventure. Pourquoi un tel écart? Quels sont les réticences et les obstacles qui retiennent cette envie d'entreprendre? La sécurité d'un emploi stable et le contexte économique seraient-ils les seuls responsables? Pas seulement, il faut comprendre cette force fondamentale de l'entrepreneur qu'est le désir d'entreprendre.