

3 QUESTIONS À...

CÉCILE DEJOUX

Maître de conférences en gestion au Cnam et responsable opérationnelle du master RH, elle a créé et animé le massive open online course (MooC) le plus populaire de France : *Du manager au leader*. Alors que s'ouvrent les inscriptions pour *Du manager au leader 2.0*, elle revient sur les raisons de ce succès.



Depuis le 15 novembre dernier, le portail France université numérique (FUN) a ouvert les inscriptions au MooC *Du manager au leader 2.0*, qui débutera le 15 février 2015. Quel est le bilan de la première version, qui s'est déroulée du 3 février au 16 mars 2014 ?

Ce MooC a été suivi dans 55 pays par 36 615 auditeurs de tous âges, aussi bien des étudiants que des salariés managers ou pas, des demandeurs d'emploi, des professions libérales, des retraités, et des bénévoles. 15% sont allés jusqu'au terme du MooC et ont réussi les tests, et 20% à 22% sont allés jusqu'au bout sans passer les tests. Ce MooC est apparu unique dans sa conception – vidéos, ressources en ligne, forums – et dans son fonctionnement. Il a donné lieu à de nombreuses animations sur les réseaux sociaux.

Il a même donné naissance à une communauté d'internautes du MooC, qui se rencontrent et changent parfois même de poste grâce à leurs nouvelles relations.

C'est le thème de ce MooC qui explique son succès. C'est un thème stratégique qui consiste à passer, ou pas, d'un état A, le manager, à un état B, le leader. Il s'agit de comprendre comment se structure la fonction

de manager : comment on décide, comment on motive, comment on développe les talents, est-ce que cela vaut le coup de devenir un leader?, etc. On peut suivre le MooC à son rythme et d'un seul coup si on le souhaite,

Qu'est-ce qui caractérise cette seconde saison ?

Cette seconde saison sera enrichie d'une nouvelle thématique : "En quoi le digital transforme-t-il le métier de manager?". Un cours et des études de cas pratiques seront dédiés

à ce thème, ainsi qu'un éclairage apporté par le témoignage de professionnels parmi lesquels Alain Crozier, président de Microsoft France, Philippe

« LE MOOC APPARAÎT DE PLUS EN PLUS COMME UNE RESSOURCE À PART ENTIÈRE DANS UN PARCOURS PROFESSIONNEL. »

Guillemot, DG d'Alcatel-Lucent, Caroline Jessen, DRH de Cisco, Laurent Reich, directeur international du *learning* à L'Oréal, Gérald Candelle, directeur du recrutement de l'Alliance française, et Karine Boullier, directrice corporate de la communication RH de Sanofi et secrétaire générale de l'Observatoire des réseaux sociaux.

Ce MooC se veut une introduction au management, à la gestion d'équipe et au leadership. Il s'adresse aussi bien aux professionnels qui cherchent à progresser dans leurs pratiques qu'aux novices souhaitant comprendre les mécanismes de la prise de décision. À l'occasion de cette deuxième version, nous allons également tester de nouveaux types d'évaluation centrés sur des situations d'apprentissage, des contextes et des prises de décision.

Qu'apporte un MooC aux formations en management ? Pour l'internaute qui travaille, la souplesse du MooC lui donne une liberté d'apprendre. Il décide seul sur quoi il veut se former. Le MooC apparaît de plus en plus comme une ressource à part entière dans un parcours professionnel. Certains se soucient déjà de son éligibilité au compte personnel de formation. Enfin, le MooC donne confiance aux internautes, qui n'ont pas à redouter le jugement d'un formateur, et peut même devenir hyper addictif!

PROPOS RECUEILLIS PAR VALÉRIE GRASSET-MOREL

NOMINATIONS



VENTE-PRIVEE  
Éric Lanciaux

49 ans, est nommé directeur général adjoint en charge des RH. Il rejoint le comité de direction. Titulaire d'un master 2 en droit social et relations du travail de Paris 2 et diplômé de l'IAE, il a été responsable des relations sociales au sein de Docks de France, et a rejoint, en 1997, le groupe Rhodia-Solvay, où il a évolué comme DRH Europe. En 2003, il a pris la direction des RH du groupe Fleury Michon, avant d'intégrer en 2007 le Groupe FM Logistic en tant que DRH groupe.



BIGMAT FRANCE  
Élizabeth Battarel



44 ans, devient directrice générale adjointe, en charge du développement humain et de l'animation réseau de ce négociant en matériaux de construction. Elle est membre du comité de direction. Master 2 RH, droit du travail, Sheffield Hallam University (GB), elle a travaillé au sein du groupe Schlumberger Systems en tant que manager RH, avant de devenir, en 2000, DRH de Nacco Materials Handling Group. En 2002, elle intègre le groupe Fournier, puis les laboratoires Galderma de 2002 à 2005, Waters Corp en 2006, et

rejoint, en 2008, la société BIC. En 2009, elle dirige les ressources humaines de CRH Distribution France. En janvier 2014, elle a rejoint BigMat France, en tant que DRH, membre du comité de direction.

WINCOR NIXDORF  
Christine Prat

44 ans, rejoint l'intégrateur métier pour la banque et la distribution en qualité de directrice des RH et entre au comité de direction. De formation Eisti, elle a notamment occupé précédemment, au sein de Danone, plusieurs postes clés dans la transformation des entreprises et la relation clients, au sein de directions des opérations, tout d'abord, avant de rejoindre les RH.