



Apprendre
au Cnam
change votre vie

le cnam

Master 2 - MR117 01A

Développement international des entreprises Droit, économie, gestion, mention Management et commerce international

Du commerce international à la mondialisation appliquée

L'omniprésence de l'international dans la vie des organisations donne l'impression trompeuse que ce domaine n'existe plus en tant que tel. Or, il requiert plus que jamais des compétences spécifiques, car si ce siècle est celui des flux internationaux, il est aussi celui du changement des règles du jeu : affaiblissement de l'État, montée en puissance de la société civile, poids croissant des multinationales du sud, tentations protectionnistes, etc.

Une formation répondant à des enjeux précis

L'analyse des grands marchés et des acteur·rice·s de la mondialisation économique constitue l'ossature historique de ce master, mais celui-ci a évolué de façon à intégrer les nouvelles dimensions de la mondialisation.

La relation triangulaire État-entreprise-société civile, qui caractérise désormais les échanges internationaux, a aboli le clivage entre public et privé, ce qui oblige les acteur·rice·s concerné·s à se retrouver autour d'un socle commun de compétences. Le monde des affaires se doit ainsi de maîtriser les réalités géopolitiques et institutionnelles, les organisations publiques, d'appréhender le marché et les acteur·rice·s de la société civile, d'inscrire simultanément leur action dans les deux univers. Et tou·te·s doivent faire face à des contraintes normatives toujours plus fortes.

Ce master a pour objectif de répondre à cette évolution, sans renier la tonalité business et l'approche terrain qui ont fait son succès depuis sa création.

Publics visés

Cette formation s'adresse à des candidat·e·s expérimenté·e·s, notamment :

- le public « historique » du master : responsables de *Business Unit*, cadres du secteur privé tournés vers l'international, ingénieur·e·s souhaitant acquérir une double compétence, etc ;
- les autres acteur·rice·s désormais directement concerné·e·s par ces thématiques :
 - entrepreneur·s et responsables de PME
 - cadres du secteur public et représentante·s de la société civile désireux·euses de concevoir leur action à partir d'une meilleure compréhension des contraintes et opportunités de la mondialisation.

La variété des électifs proposés permet à chacun·e soit d'approfondir, soit, au contraire, d'élargir son profil d'origine.

Une pédagogie adaptée

Ce M2 s'appuie sur une pédagogie contrastée alternant mises en perspective et techniques opérationnelles permettant d'approfondir les aspects plus techniques : financiers et juridiques, gestion du risque, planification stratégique, etc.

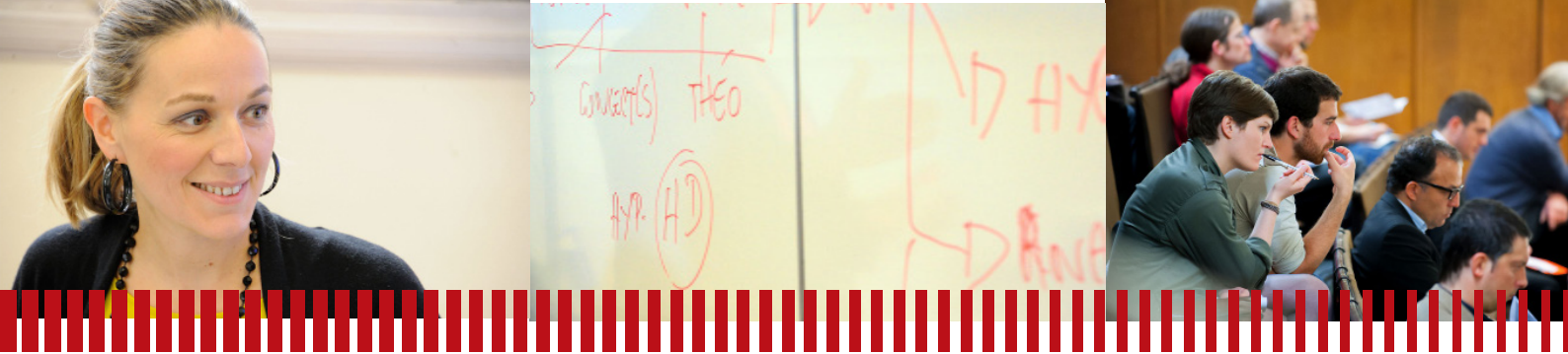
Tarifs

1120 € tarif individuel - 4000 € tarif entreprise

Le coût du test de langue (Bulats niveau 2) est à la charge de l'élève (65 €).

Perspectives professionnelles

- **Direction : chargé·e de mission, responsable des relations internationales, responsable des partenariats, responsable export**
- **Consultant·e en stratégie, développement international, etc.**
- **Dirigeant·e, responsable d'une BU**
- **Cadre du secteur public**
- **Responsable d'ONG**



Conditions d'admission et prérequis

Les candidat·e·s à l'entrée en master M2 doivent impérativement :

- être titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur homologué au niveau II (bac+4 minimum), obtenu en dehors du Cnam ou au terme d'un cursus Cnam ;
- pouvoir justifier d'une durée d'expérience professionnelle de deux à trois années au minimum ; cette expérience aura été acquise dans le cadre d'une activité internationale ou dans son environnement immédiat ;
- posséder préalablement l'attestation ou un niveau de connaissances correspondant à l'année M1 du master Sciences de gestion commune à l'ensemble des mentions déclinées en M2 ;
- pour les candidat·e·s ne maîtrisant pas suffisamment les connaissances requises, le suivi d'un ou plusieurs des enseignements de M1 est un préalable indispensable au déroulement de la scolarité en M2 ;
- posséder une maîtrise de la langue anglaise correspondant au niveau III validé du Bulats (ou à un test reconnu équivalent) ; ce niveau sera exigé de la part des auditeur·rice·s en phase d'achèvement du cursus de M2.

Un jury composé de membres du corps professoral, procédera à la sélection des candidatures après examen des dossiers et à l'issue d'un éventuel entretien avec les candidat·e·s. Le recrutement annuel maximum de participant·e·s au M2 est limité à 30 personnes. Cette disposition permet de garantir l'efficacité et la qualité de la formation, ainsi qu'un suivi individualisé de chaque auditeur·rice, particulièrement au cours de la préparation du mémoire final de master.

Organisation pratique et durée de la formation

Cette formation, dispensée dans le cadre d'un diplôme délivré à titre professionnel, est programmée sur une durée de trois semestres universitaires. Le dispositif de formation et les prérequis d'admission excluent en principe du cursus le stage professionnel de master.

Le programme du master est dispensé exclusivement au centre d'enseignement de Paris. Les enseignements sont dispensés HTT (hors temps de travail), c'est-à-dire le soir en semaine et le cas échéant, le samedi matin. À terme, ce master a vocation à évoluer sous une forme hybride, avec des enseignements à distance, pour améliorer son accessibilité.

Le volume global d'enseignement en présentiel est d'environ 400 heures réparties sur trois semestres pleins afin de tenir compte des contraintes d'activité professionnelle des auditeurs du cycle de formation. Les unités d'enseignement (UE) sont déclinées dans le format des 60 ECTS correspondant à l'année M2 du master. Les unités d'enseignements sont capitalisables et la validation de toute UE confère au·à la candidat·e le nombre de crédits ECTS correspondants.

La formation intègre la rédaction du mémoire de master ainsi que sa soutenance orale devant le jury du master. La réalisation du mémoire est pondérée à concurrence de 16 crédits ECTS repartis entre d'une part les conférences de méthodologie (4 crédits ECTS), d'autre part le projet de fin d'études lui-même et sa soutenance (12 crédits ECTS).

Afin de prendre en compte l'existence conjointe d'un bon niveau de formation initiale, de l'expérience et de l'expertise professionnelle des candidat·e·s, le Cnam intègre systématiquement la validation des acquis dans la gestion des formations.

L'approche, résolument pratique, accorde une place prépondérante aux conférences professionnelles et aux études de cas. Les contenus pédagogiques sont validés par un conseil pédagogique de praticiens issus d'horizons professionnels variés.



Tronc commun / Fondamentaux		
Code UE	Unités d'enseignement (UE)	ECTS
DVE215	Pratique(s) de la mondialisation	8
EAR208	Analyse du système international	4
DVE207	Droit et pratique des contrats internationaux	6
DVE220	Marketing interculturel	6
DVE208	Financement du développement international des entreprises	4
Total UE obligatoires		28

Approfondissement		
Code UE	4 UE au choix	ECTS
GDN207	Dynamiques collaboratives de l'innovation	4
EAR209	Analyse du système international II	4
DVE205	Relations économiques internationales et intelligence économique	4
UEU001	Union européenne : enjeux et grands débats	4
UEU002	Mondialisation et Union européenne	4
GDE204	Aspects internationaux de la RSE	4
DVE206	Négoce international, contrats et transports internationaux	4
FPG218	Management international des RH	4
Total UE approfondissement		16
-	Test d'anglais (Bulats niveau 3)	
UA1503	Méthodologie & accompagnement du projet de fin d'études	4
UA1506	Projet de fin d'études	12
Total M2		60



Les enseignants du master

- Anne Berthinier-Poncet, *maîtresse de conférences, Cnam*
- Hervé Colas, *professeur associé, Cnam*
- Cécile Dejoux, *professeure des universités*
- Frédérique Even Horellou, *maîtresse de conférences, Cnam*
- Nicole Gnesotto, *professeure du Cnam, titulaire de la chaire Union européenne*
- Gaëtan Irrmann, *co-fondateur et Managing Partner de Belzacap Advisory, expert financier pays émergents*
- Sabine Jansen, *maîtresse de conférences, Cnam*
- Karim Medjad, *professeur du Cnam, titulaire de la chaire Développement international des entreprises*
- Nathalie Rioud, *co-fondatrice et Managing Partner de Planext, experte en stratégie internationale et prospective*
- Pascale de Rozario, *maîtresse de conférences, Cnam*
- Jean-Claude Ruano-Borbalan, *professeur du Cnam, titulaire de la chaire Médiation des techniques et des sciences en société*

Responsable national : **Karim Medjad**, *professeur titulaire de la chaire Développement International des entreprises*

Responsable pédagogique : **Hervé Colas**, *professeur associé*

innovation.cnam.fr

Contacts

Joseph Lecœur, *gestionnaire pédagogique*

01 58 80 86 39

joseph.lecoeur@lecnam.net

Service pédagogique
equipe.innovation@cnam.fr