Crédit photo : Marc Guénet

Apprendre au cnam change votre vie

le cnam

M2

Entrepreneuriat innovant

M2 Entrepreneuriat Innovant

Public visé

Le master 2 Entrepreneuriat innovant s'adresse à tous ceux·elles qui ont déjà une formation initiale (jeunes diplômé·e·s, ingénieur·e·s, technicien·ne·s, cadres et managers) avec une expérience du monde professionnel, et qui souhaitent entreprendre de manière innovante :

- soit par la création d'une nouvelle entreprise : entrepreneur·euse·s ayant l'ambition de créer une startup ou une activité associative innovante ;
- soit par la création de nouvelles activités : intrapreneur·euse·s ayant la volonté de développer des projets innovants au sein d'entreprises existantes ;
- soit par la reprise d'entreprise : professionnel·le·s ayant le projet de reprendre de manière innovante une affaire familiale.

Le master 2 Entrepreneuriat innovant privilégie les candidatures de personnes entreprenantes. La réalisation d'une mission ou d'un projet entrepreneurial innovant validé avec l'équipe pédagogique, sous la forme d'un mémoire ou d'un plan d'affaires, est une condition nécessaire à la réussite du master.

Le format de ce master permet aux étudiant·e·s de continuer leur activité professionnelle et leur projet entrepreneurial dans les meilleures conditions.

Objectifs de la formation

Le master 2 Entrepreneuriat innovant vise à développer des habiletés techniques, cognitives et sociales nécessaires à la formulation/reformulation des idées de création de valeur, à l'élaboration de procédures d'exploration/exploitation, à la proposition de solutions/actions adaptées à chaque situation entrepreneuriale innovante.

Ce programme s'attache aussi à développer les compétences associées aux nouvelles dimensions de l'entrepreneur de demain. Il a ainsi pour objectif de proposer une formation aux stratégies, aux méthodes et aux outils qui interpellent les dimensions personnelle et interpersonnelle des futurs entreprenants :

- les nouvelles stratégies pour entreprendre avec l'analyse multiniveaux et les nouveaux modèles économiques ;
- les nouvelles méthodes pour entreprendre avec les démarches de créativité et de conception ;
- les nouveaux outils pour entreprendre avec les dispositifs de formalisation et de collaboration.

Conditions d'admission

Les étudiant·e·s devront être titulaires d'une L3 ou d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAP) sont également possibles.

Procédure d'admission

Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat·e·s présélectionné·e·s seront reçu·e·s en entretien.

Les informations concernant le dépôt du dossier (deux sessions, juin et septembre) sont disponibles sur le site :

innovation.cnam.fr

Organisation de la formation

Le master Entrepreneuriat innovant est organisé autour de :

- 5 cours fondamentaux (210 heures, 20 ECTS) ;
- 1 séminaire (50 heures, 4 ECTS) ;
- 6 ateliers d'approfondissement (168 heures, 24 ECTS) ;
- 1 mémoire professionnel ou projet entrepreneurial (100 heures, 12 ECTS).

Tarifs

3 000 € en individuel

6 000 € si financement de l'entreprise ou autre

Perspectives professionnelles

- **Création d'entreprise**
- **Création d'association**
- **Reprise d'entreprise**
- **Direction TPE-PME**
- **Adjoint·e de direction**
- **Chef·fe de projet (affaires) - Responsable de projet**

Cours	Intitulé de cours	Heures	ECTS
Enseignements fondamentaux	Gestion de l'innovation	42	4
	Dynamiques collaboratives de l'innovation	42	4
	Entrepreneuriat innovant	42	4
	Intention et conception entrepreneuriale	42	4
	Vision et décision entrepreneuriale	42	4
Séminaire	Technologies émergentes et nouvelles pratiques sociales	50	4
Ateliers d'approfondissement	Management des projets d'innovation par enjeux	28	4
	Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	28	4
	Structuration de la proposition de valeur et *Business model*	28	4
	Leadership et comportements entrepreneuriaux	28	4
	Plan opérationnel et réalisation des actions stratégiques	28	4
Projet	Un projet entrepreneurial	100	12
	Total heures et ECTS	428 (+100)	60

innovation.cnam.fr

Contact

mohamed.bayad@cnam.fr
equipe.innovation@cnam.fr

Dircom Cnam - BP - Juillet 2016 - © Getty Images