



le cnam

Master 2 Innovation, entreprise et société

Parcours Prospective, innovation et management public

Public concerné

Ce master s'adresse :

- aux candidat·e·s aux concours de la fonction publique désireux d'actualiser leurs connaissances et de valider un niveau master ;
- aux auditeur·rice·s issu·e·s de la fonction publique territoriale ou nationale qui souhaitent s'adapter aux changements voire en tirer des opportunités d'action ;
- aux praticien·ne·s du secteur privé intéressé·e·s par la partie prenante publique (client·e, fournisseur, régulateur·rice, lobbyiste, etc.) ;
- à de futur·e·s doctorant·e·s en management public.

Objectifs de la formation

Au terme de l'enseignement, l'élève sera à même de comprendre et d'anticiper les évolutions de l'action publique. Il·elle aura acquis à la fois des outils et des pratiques qui permettent d'amorcer l'apprentissage organisationnel et l'innovation au sein ou pour les organisations publiques.
Les trois compétences-clés du master Innovation, entreprise et société :

- comprendre les défis actuels de l'action publique et anticiper les changements dans le secteur public ;
- acquérir des outils de l'innovation publique (gestion de l'innovation, innovation collaborative, design de service), les nourrir par des compétences en matière de prospective et les articuler aux enjeux organisationnels ;
- conduire des projets d'anticipation et d'innovation sur des terrains liés au secteur public variés (organisation, réseau, territoires, etc.) jusqu'aux décisions et actions de transformation par les approches issues de l'apprentissage organisationnel avec une attention particulière aux aspects liés au numérique (data, communication, etc.).

Conditions d'admission

Le master s'adresse aux titulaires d'un diplôme bac+3 (licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du master et justifiant au moins deux années d'expérience professionnelle en lien avec le domaine de formation.
L'entrée dans le cycle de master (M1 et M2) fait l'objet d'une sélection, quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme bac+3 ou ayant obtenu les 60 ECTS du M1. L'entrée directement en M2 est possible pour les titulaires d'un autre M1 du Cnam ou d'un autre établissement et est également soumise à sélection.

Procédure d'admission

Faire parvenir, entre avril et septembre, un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat·e·s présélectionné·e·s sont reçu·e·s en entretien.
Nombre de places limité.
Le dossier de candidature est téléchargeable sur site :
innovation.cnam.fr

Tarifs

1120 € pour les demandeurs d'emploi
3 000 € en individuel
6 000 € si financement de l'entreprise ou autre
Le coût du test de langue (Bulats niveau B) est à la charge de l'élève (65 €).

Perspectives professionnelles

- **Chef·fe de projet innovation publique**
- **Chargé·e de mission action publique innovante**
- **Concours de la fonction publique**
- **Conseil en management et gestion de projet pour les organisations publiques**
- **Responsable des affaires publiques ou institutionnelles en entreprise**





Organisation de la formation

Le M2 est organisé sur deux ans, selon des modalités différentes. La 1re année, les enseignements sont principalement dispensés en mode hybride (cours et regroupements en ligne) ou en présentiel en temps ouvrables (deux journées bloquées par mois). La 2e année, les enseignements sont principalement dispensés en présentiel, hors temps ouvrable.

La 1re année est consacrée aux fondamentaux. Elle comprend l'acquisition des six unités d'enseignement (UE) principales du tronc commun (deux UE pour chacun des trois champs d'enseignement : prospective, innovation, transformation) et comporte la réalisation d'un dossier sur un sujet réel permettant la mise en œuvre des connaissances et compétences acquises dans les trois champs du parcours.

La 2e année est consacrée à la réalisation du mémoire (comprenant un enseignement d'accompagnement du mémoire, y compris un suivi collectif de mémoire) et des approfondissements, avec 4 UE choisies parmi des options proposées (au moins une UE dans chaque champ d'enseignement).

La 1re année du M2 comprend deux temps forts :

- au 1er semestre, un séminaire de lancement de 2 jours, réunissant l'ensemble de la promotion et des enseignants des fondamentaux ;
- au 2e semestre, une Master Class réunissant enseignants et professionnels engagés dans les différents champs du master.

Responsable national : **Philippe Durance**
Responsable pédagogique nationale : **Madina Rival**

Rappel du programme Master 1

Tronc commun	Crédits
CFA109 Information comptable et management	6 ECTS
ESC102 Mercatique II : Stratégie marketing	4 ECTS
ACD108 Distribution	4 ECTS
EME104 Gestion des hommes I	4 ECTS
DSY103 Théorie des organisations	6 ECTS
MSE146 Principes généraux et outils du management d'entreprise	8 ECTS
DRA106 Principaux contrats de l'entreprise	4 ECTS
UA170T Expérience professionnelle ou stage	16 ECTS

1 option à choisir (6ECTS)

GFN106 Pilotage financier de l'entreprise	GFN136 Gestion et politique financière : Planification financière et méthodes d'évaluation




Master 2 - Année 1
Tronc commun (30 ECTS)

Code UE	Domaine principal	Unités d'enseignement (UE)	ECTS	Modalités de diffusion
PRS201	(P)	Prospective, décision, transformation *Notions fondamentales de la prospective stratégique articulation entre anticipation, réflexion stratégique et transformation des organisations ?*	6	Hybride
PRS202	(P)	La fabrique des scénarios *Principes et mise en pratique de la construction de scénarios prospectifs*	4	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
GDN217	(I)	Gestion de l'innovation *Gestion de l'innovation, conception innovante, conduite de projets innovants*	4	Hors temps ouvrable (mercredi)
PRS218	(T)	Projets de prospective, innovation et transformation *Conduire et animer des projets de changement au service des organisations*	6	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
MNP213	(MP)	Innovation publique, les grands enjeux *Présentation du management et de l'innovation publics, des enjeux sociétaux et stratégiques du changement pour les organisations publiques*	6	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
MNP214	(MP)	Mutations et accompagnement managérial de l'action publique territoriale *Poser les enjeux de l'innovation publique territoriale en termes de : management public local, innovation territoriale, coaching créatif*	4	Hybride (jeudi et vendredi)
		Total	30	

(P) : Prospective / (I) : Innovation / (T) : Transformation / (MP) : Management Public

Un master qui répond aux enjeux de l'innovation

Dans un environnement en profonde et constante mutation, les organisations, publiques comme privées, sont à la recherche de voies nouvelles pour poursuivre leur développement et répondre aux attentes de leurs différentes parties prenantes. Elles vivent des défis permanents, qui les amènent à reconsidérer en profondeur leur manière de voir et de faire, et qui posent la question fondamentale de l'innovation.

Pour relever ces défis et entreprendre leur métamorphose, elles doivent :

- comprendre les grandes forces de transformation (politiques, économiques, sociales, environnementales, etc.) du monde qui les entoure ;
- anticiper les enjeux que représentent les conséquences de ces transformations sur leurs activités, leurs modèles d'affaires, leurs métiers, leurs compétences, etc.
- décider pour se préparer aux changements attendus et provoquer les changements souhaités.

Mots-clés :
prospective, innovation, gestion du changement, aide à la décision, gestion de projet, communication, créativité, veille, gouvernance, management public.



Master 2 - Année 2
Approfondissements (32 ECTS)

Choix de 4 UE (a minima 16 ECTS) réparties entre prospective [P], innovation [I] et transformation [T] (au moins une dans chaque catégorie).

Code UE	Domaine principal	Unités d'enseignement (UE)	ECTS
PRS213	(P)	Prospective des sociétés et espaces urbains	6
PRS214	(P)	Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux	4
PRS215	(P)	Prospective des métiers et des compétences	4
GDN207	(I)	Dynamiques collaboratives de l'innovation	4
GDN208	(I)	Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	4
RTC201	(I)	Socio-histoire de l'innovation technoscientifique	4
RTC202	(I)	Système de recherche et politiques d'innovation	4
UEV241	(I)	TIC, Data et innovation territoriale	6
GDN216	(I)	Innovation et controverses socio-techniques	4
UEV244	(MP)	Pilotages de projets numériques territoriaux	4
MNP215	(MP)	Ingénierie et dispositifs managériaux de l'action publique territoriale	4

Code UE	**Mémoire (16 crédits au total)**	ECTS
UAIP09	Séances suivi collectif de mémoire de M2	4
UAIP10	Rédaction du mémoire	12

Anglais	*Obtention du Bulats B2*	-

innovation.cnam.fr

Contacts

Madina Rival, *maîtresse de conférences*
01 40 27 25 23
madina.rival@lecnam.net

Service pédagogique
equipe.innovation@cnam.fr

Dircom Cnam - BP - Mai 2017 - © S. Villain, L. Benoit, P. Haim