



## Master 2

# Management de l'innovation et de la conception innovante

### Public visé

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par l'impératif contemporain d'innovation et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités dans ce domaine.

Ce programme privilégie les candidatures où les activités professionnelles des (futur•e•s) élèves sont en lien avec leur projet de master. La réalisation d'une mission, d'un projet ou d'une tâche validée sous la forme d'une problématique de mémoire avec l'équipe pédagogique est une condition nécessaire à la réussite du mémoire de master.

Le format de ce master permet aux étudiants de continuer leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, en étalant la formation sur plusieurs années.

### Objectifs de la formation

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante forme au management de l'innovation et de la conception innovante ceux-elles qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon une double dimension :

- de raisonnement et de méthodes de conception et de créativité ;
- de modes d'organisation et de collaboration.

### Conditions d'admission

Les élèves devront être titulaires d'une L3 ou d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAP) sont également possibles.

### Procédure d'admission

Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat•e•s présélectionné•e•s seront reçu•e•s en entretien.

Les informations concernant le dépôt du dossier (deux sessions, juin et septembre) sont disponibles sur le site :

[innovation.cnam.fr](http://innovation.cnam.fr)

### Organisation de la formation

Le parcours Management de l'innovation et de la conception innovante est organisé autour de :

- 5 cours fondamentaux ;
- 5 cours d'approfondissement ;
- 1 séminaire annuel sur les pratiques contemporaines en innovation et entrepreneuriat ;
- 1 cours optionnel à choisir parmi 5 UE ;
- un projet personnel à co-définir avec l'équipe pédagogique en fonction du parcours du candidat.

### Tarifs

1120 € pour les demandeurs d'emploi

3 000 € en individuel

6 000 € si financement de l'entreprise ou autre

### Perspectives professionnelles

- **Direction de l'innovation**
- **Responsables R&D, marketing, stratégie, design**
- **Directeur•rice de projets innovants**
- **Responsable d'études innovation : usage, marketing amont, veille et anticipation**
- **Entrepreneuriat**
- **Animateur•rice de communautés d'innovation et de tiers lieux innovants**

	Intitulé de cours	ECTS	Semestre	Jour
<b>Cours fondamentaux</b>	Gestion de l'innovation	4	S1	Mercredi
	Dynamiques collaboratives de l'innovation	4	S2	Jeudi
	Marketing de l'innovation	4	S2	Lundi
	Financement de l'innovation	4	S1	Lundi ou mardi
	Entrepreneuriat innovant	4	S1	Vendredi
<b>Séminaire</b>	Pratiques innovantes et entrepreneuriat	4	Annuel	Jeudi (séminaire)
<b>Cours d'approfondissement</b>	Atelier de conception innovante	4	S2	Vendredi et samedi
	Coaching et dynamique des équipes d'innovation	4	S2	Vendredi et samedi
	Management de projet par enjeux	4	S2	Vendredi et samedi
	Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	4	S2	Vendredi
	Management de l'exploration	4	S2	Mardi
<b>Cours optionnels (1 parmi 5)</b>	Méthodes créatives et modèles d'affaires innovants	4	S2	Mercredi
	Socio-histoire de l'innovation technoscientifique	4	S1	Jeudi
	Fabrication de scénarios prospectifs	4	S2	Jeudi
	Économie et politique du développement durable et de la RSE	4	S1	Samedi
	UE libre	4	-	-
<b>Projet</b>	Projet	12	-	-

**innovation.cnam.fr**

## Contact

sylvain.lenfle@lecnam.net  
 equipe.innovation@cnam.fr