

MANUEL ZACKLAD

Communiquer en temps de crise (1)

Communiquer est essentiel, particulièrement en temps de crise. Dans cet exercice, souvent il a été adopté une méthode verticale, contrebalancée par une communication débridée sur les réseaux sociaux, parfois montrés du doigt comme des propagateurs de faits non étayés scientifiquement. Si ce constat porte une part de vérité, il faut cependant veiller à ne pas systématiquement assimiler, dans le cadre de débat démocratique, controverse et complotisme.

A suivre...



10 décembre 2020

Manuel Zacklad est titulaire de la chaire [Expressions et Culture au travail](#) et directeur du laboratoire [Dicen](#).



<https://innovation.cnam.fr/evenements/actualites/communiquer-en-temps-de-crise-1--1221089.kjsp?RH=37615349271>