



0140 - Crédit photo : Marc Guéret

# Apprendre au Cnam change votre vie

**Master 2 - MR059**

Sciences humaines et sociales, mention Information, communication

## Transition numérique et innovation collaborative - <http://bit.ly/master-cnam>

### Public concerné

Le master 2 s'adresse aux professionnels des secteurs et domaines suivants :

- **entreprise** : communication, RH, marketing & vente, stratégie, formation, veille, etc. ;
- **public et territoires** : collectivités locales, administrations, hôpitaux, etc. ;
- **économie sociale et solidaire** : associations, mutuelles, coopératives, etc. ;
- **e-formation** ;
- **culture et du patrimoine**.

### Objectifs de la formation

Capacité à :

- comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 : réseaux sociaux, mode communautaire, foule, etc. et les enjeux organisationnels associés dans les entreprises ;
- comprendre les plateformes collaboratives qui médiatisent l'activité de ces collectifs : réseaux sociaux d'entreprise, réseaux sociaux grand public (*Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter*, etc.) ;
- conduire un projet de conception en comprenant les différentes étapes et les jeux d'acteurs ;
- contribuer à la conception en produisant des schémas conduisant à des spécifications fonctionnelles ;
- analyser les offres technologiques actuelles et à les mettre en relation avec les fonctions d'usages attendues.

### Conditions d'admission

L'accès au parcours du M2 Information, communication est conditionné par l'acquisition préalable d'un diplôme de niveau bac+ 4, d'une première année de master ou d'une équivalence (VES ou VAP).

### Procédure d'admission

Faire parvenir entre mars et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu ou en cours d'obtention, un relevé de notes pour les étudiants de niveau M1, ainsi qu'un descriptif du parcours et du projet professionnel. Les candidats présélectionnés seront reçus en entretien. Nombre de places limité.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur site :  
**[communication-culture.cnam.fr](http://communication-culture.cnam.fr)**

### Tarifs

**Tarifs du Centre CNAM Paris**

### Perspectives professionnelles

- **Chef-fe de projet transformation digitale**
- **Consultant-e transformation digitale**
- **Chef-fe de projet communication digitale**
- **Consultant-e communication digitale**
- **Assistant-e maîtrise d'ouvrage digitale**
- **Assistant-e maîtrise d'usage représentant des utilisateurs**
- **Designer de service 2.0**
- **Créateur-riche d'entreprise 2.0 (startup)**

## Contacts

Ouiza Rémon, *gestionnaire pédagogique*  
01 40 27 28 22

Daisy Rose Bellance, *gestionnaire pédagogique*  
01 40 27 25 27

[numerique2.0@cnam.fr](mailto:numerique2.0@cnam.fr)

## Organisation de la formation

La mention Information Communication forme aux métiers de la création et de l'animation des services numériques d'information et de communication dans les organisations et à la recherche dans ce domaine.

Il se découpe en deux parties : une partie fondamentale et une partie appliquée (qui correspond au certificat de spécialisation Chef de projet numérique 2.0 – CS36).

Le cursus se fait sur deux semestres pendant 30 journées bloquées en fin de semaine.

Chaque semestre donne lieu à l'élaboration d'un projet ou d'un stage tuteuré.

Semestre 1	
CCE216 Économie des services d'information numériques : économie de l'Internet appliquée aux services d'information	4 crédits
CCE210 Les économies de la convivialité dans les sociétés de l'information et du service et les technologies participatives	4 crédits
CCE211 Documents numériques et communautés : langage, organisation, activité	4 crédits
CCE212 Théories et méthodes des SOC et de la RI	4 crédits
CCE217 Technologies et standards et de l'Internet et du Web	4 crédits
UA3204 Projet tutoré d'approfondissement thématique	12 crédits

Semestre 2	
CCE213 Communautés virtuelles via le Web : du social au document	4 crédits
CCE214 Conception des services de SIC : modélisation de l'information pour le partage et la recherche	4 crédits
CCE215 Méthodes d'analyse des offres et des besoins de plateformes numériques de gestion, partage et recherche de l'information	4 crédits
UA3201 Projet tutoré applicatif	16 crédits

## Responsables

Professeur Manuel Zacklad  
Professeure Sylvie Alemanno

