

Communication, documentation, culture et médiation

Médiation culturelle

Certificat de compétence — CC4400A

Objectifs

- ◆ Préparer aux fonctions de l'intervention culturelle, désignées sous le terme de « médiation » ;
- ◆ Mobiliser une dimension culturelle dans la réalisation de nombreuses actions, notamment dans le cadre des interventions des collectivités territoriales ou de structures utilisant la culture comme opérateur principal de leurs actions ;
- ◆ Développer de nouvelles activités de médiation, de participation ou faisant intervenir les « droits culturels », notamment dans le cadre de l'insertion par la culture ;
- ◆ Intervenir auprès de décideurs politiques et de responsables territoriaux, en lien avec la promotion des activités artistiques au sein des territoires ;
- ◆ Maîtriser des méthodologies spécifiques, en particulier en matière de montage de projets, de connaissance des acteurs culturels et des territoires ;
- ◆ Accompagner les publics au plus près de la réalisation de leurs actions, en s'appuyant sur leurs activités réelles ;
- ◆ Valider des compétences acquises sur le terrain ;
- ◆ Fournir un appui réflexif pour la professionnalisation des personnes concernées.

Compétences visées

- ◆ Connaître les principes, outils et méthodes de la médiation culturelle ;
- ◆ Construire ou participer à la construction de la politique des publics d'un établissement culturel ;
- ◆ Appréhender les nouvelles dimensions en construction de la médiation culturelle, de la participation aux projets culturels et des droits culturels ;
- ◆ Conduire des actions culturelles au sein des territoires ;
- ◆ Promouvoir les activités artistiques ;
- ◆ Mettre en oeuvre des méthodologies particulières en matière de montage de projets ;
- ◆ Valider des compétences acquises sur le terrain et fournir un appui pour la professionnalisation des personnes concernées.

Public

Personnes de différents statuts exerçant ou désirant exercer une activité d'interface entre le public et les productions culturelles, de développement

de projets culturels ou de promotion de la culture au sein d'institutions (chargés ou responsables de médiation dans des équipements et événements culturels ou patrimoniaux publics ou privés, chargés de projets culturels de territoires, chargés de production, cadres associatifs, artistes-auteurs, intermittents et professionnels du secteur culturel).

en bref

Perspectives professionnelles

- ◆ Praticien de la médiation
- ◆ Médiateur culturel
- ◆ Chargé de développement culturel territorial
- ◆ Chargé d'action culturelle
- ◆ Responsable de service pédagogique et culturel
- ◆ Chargé de projet d'insertion par la culture

Durée 250 heures en présentiel (1 ou 2 ans) | cours du soir et samedi

Prix Individuels : 138€ – UE à 4 crédits | 207€ – UE à 6 crédits. (non éligible au CPF)

Tiers financeur : 690€ – UE à 4 crédits | 1 035€ – UE à 6 crédits

Valables pour le centre Cnam Paris du 1er septembre 2025 au 31 août 2026

Prérequis Niveau bac+2 | Expérience professionnelle souhaitée, mais la motivation et la situation des candidats est examinées.

Responsable Sylvie Rouxel, maîtresse de conférences en sociologie au Cnam, chercheuse au LISE CNRS

Programme

UE	intitulé cours	description	modalités	ECTS
Partie				
CCE106	Cadre environnemental et institutionnel d'un projet d'insertion par la culture	Situer les politiques d'action culturelles et leurs acteurs aux différents niveaux - associatif, local, national - où ils se déclinent ; connaître le cadre organisationnel d'une manifestation culturelle ; comprendre les attentes et les rapports à la culture des populations peu acquises aux pratiques culturelles ; appréhender la culture comme outil de médiation et de socialisation.	cours en soirée	6
CCE107	Politiques et actions culturelles locales	Appréhender le rapport entre insertion, culture et territoire ; notions théoriques et approches de terrain ; 6 parcours urbains à la rencontre de structures ou de projets sociaux et/ou culturels ; perception et analyse de la ville, de ses articulations, de ses fonctionnements ; questionnement sur le rapport entre insertion et culture à Paris et dans les villes de la périphérie ; à Paris, les visites se feront prioritairement dans les quartiers « politique de la ville ».	cours le samedi	4
CCE108	Fondements anthropologiques de l'action culturelle – Action culturelle et éducation populaire	Comment se définit aujourd'hui l'action culturelle ? Quelles sont les caractéristiques de ces pratiques, les concepts qui les dirigent, les transformations qu'elles impliquent, les réflexions anthropologiques qu'elles font naître, les avancées qu'elles provoquent pour leurs acteurs ? Articulée à l'éducation populaire, l'action culturelle se transforme au gré des changements sociétaux, des nouvelles technologies, des évolutions des publics qu'elle approche. Il s'agira de faire le point sur les formes que prennent l'action culturelle en direction des publics dits « empêchés » et toutes les personnes éloignées de la culture. Le monde socio-culturel est dans l'obligation de faire évoluer ses pratiques et ses réflexions en demeurant au plus près des valeurs de l'éducation populaire.	cours en soirée	4
CCE109	Conduite de projet en insertion par la culture	Construire et créer des outils nécessaires à la mise en oeuvre d'un projet d'insertion par la culture ; mobiliser les acteurs du projet et animer le partenariat ; observer, analyser, mettre en oeuvre des pratiques à partir de cas concrets ; suivre la réalisation de conduite de projet, du diagnostic à l'évaluation en passant par le cahier des charges ; développer les outils oraux et écrits de la conduite de projet.	cours en soirée	6
CCE110	Culture et médiation : médiation et interaction	Comprendre la médiation culturelle, les principes et méthodes d'une politique des publics. Seront étudiées, les théories, les pratiques, leur place au sein de l'action culturelle, les outils écrits, oraux et numériques. Il s'agit également de connaître des dispositifs et des actions de médiation déployés dans certains champs (musées, espace public, patrimoine, etc.). L'UE vise aussi à permettre à chacun de réfléchir sur sa pratique professionnelle dans ce domaine : quels projets ? Quels enjeux ? Quels engagements ? Et valider ses compétences acquises sur le terrain. Une évaluation sur projet de groupe, qui peut demander un travail personnel collectif est privilégiée dans cette UE.	cours en soirée	4
CCE116	Participation et droits culturels	Construire un projet culturel participatif, prenant acte des profondes transformations en cours en la matière au sein du secteur culturel. Comprendre la notion de participation des publics associée à celle de droits culturels, et les conséquences pratiques de leur prise en compte sur l'activité artistique et culturelle : processus de création, circuits de diffusion, choix de programmation, postures de communication, approches de la valeur des oeuvres, etc.	cours en soirée	4

Modalités d'inscription et accès

Les modalités d'inscription, calendrier, durée et tarifs sont variables entre chaque centre cnam régional. Au centre Cnam Paris, candidature au certificat complet sur la plateforme *Démarches Simplifiées* (lien sur notre site ou sur demande ingenierie-culture@lecnam.net) avec CV et lettre de motivation (2000 signes maximum) Inscription sous agrément par UE au Cnam Paris, sur place ou en ligne sur www.cnam-paris.fr/choisir-ma-formation ou inscription à la carte pour chaque UE sur cnam-paris.fr.

Modalités d'évaluation

Les UE font l'objet d'une évaluation par contrôle continu (études de cas pratiques, exercices individuels ou collectifs, présentation de projet, fiches de lecture, etc.). Le certificat peut être obtenu après validation des six unités d'enseignement.

le **cnam**



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPETENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

EPN16 Ingénierie culture et création

2 rue Conté, Paris 3^e

Laurent Bichaud

ingenierie-culture@lecnam.net