

Master Innovation entreprise et société

Parcours 1 — Prospective, Innovation
et Transformation des organisations

Parcours 2 — Prospective, Innovation
et Management public.



**Guide d'accueil
des auditrices et auditeurs
2025–2027**

Introduction	1
Le Conservatoire national des arts et métiers	2
Le département Innovation	3
Le master Innovation entreprise et société	4
L'équipe	6
Les enseignements	15
Les temps forts du master	21
En pratique	22
Pour finir	27
Mémo	29

Bienvenue !

Chères Auditrices, Chers Auditeurs,

Nous vous souhaitons la bienvenue dans le programme de **master Innovation, entreprise et société** porté par le département Innovation du Cnam, et plus particulièrement dans ses **deux parcours Prospective, innovation et management public** et **Prospective, innovation et transformation des organisations**. L'objectif de ces parcours est de vous placer au cœur des enjeux actuels de changements, d'innovation et de transformation des organisations, que ce soit dans le secteur public ou au sein des organisations privées. Ce master vous offre un apprentissage complet, combinant mise en situation, expérimentation, partage d'expériences et apports théoriques et conceptuels récents, favorisant l'esprit critique. L'accent est mis sur la dimension collective, collaborative et proactive, au travers de nombreux projets et ateliers avec :

- ◆ des sessions régulières autour de la créativité, de la prospective et du design ;
- ◆ des travaux collectifs via le numérique, à distance et en présentiel ;
- ◆ des exercices grandeur nature : la fabrique des scénarios, la construction de cahiers des charges pour des démarches de prospective, et l'expérience immersive de démarches de prospective, où, par le design de projet, vous réaliserez en équipe des innovations de service ;
- ◆ la mobilisation régulière d'outils innovants, tels que des *serious games* et des plateformes numériques.

Votre parcours sera jalonné de moments forts où la théorie rencontre la pratique, vous préparant à intervenir efficacement dans les secteurs que vous intégrerez. Vous développerez non seulement des compétences techniques et managériales, mais aussi une pensée critique et une capacité d'adaptation essentielles pour naviguer dans un environnement en perpétuelle évolution. L'équipe pédagogique, composée d'enseignants-chercheurs et de praticiens experts dans leurs domaines, est mobilisée pour vous accompagner tout au long de ce cheminement. Notre équipe administrative est également disponible et investie pour vous accompagner tout au long des deux années de votre cursus. Nous vous encourageons à tirer le meilleur parti de ces programmes en explorant avec audace, en collaborant avec vos pairs, et en vous engageant pleinement dans chaque projet qui vous sera confié. Nous sommes convaincus que vous sortirez de ce master avec les outils nécessaires pour devenir les acteurs de transformation que notre société attend. **Nous vous souhaitons une année riche en découvertes, en apprentissages, et en réussites.**

Bien à vous !



Le Conservatoire national des arts et métiers

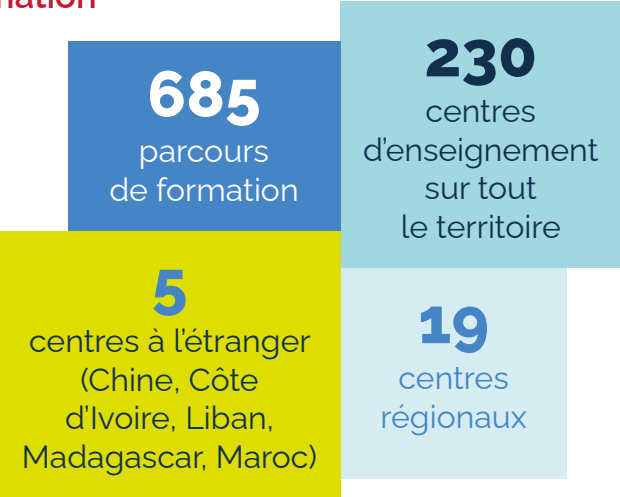
Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) a été fondé en 1794 par l'abbé Grégoire pour perfectionner l'industrie nationale. C'est aujourd'hui un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel placé sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Les formations du Cnam – plus de 750, dans les domaines les plus variés – sont construites et dispensées en lien étroit avec les entreprises et organisations professionnelles. 80% d'entre elles sont en formation continue et 20% en formation initiale (principalement en apprentissage).

Le Cnam abrite également le musée des Arts et Métiers, au cœur de Paris, qui conserve la plus ancienne collection industrielle et technologique au monde.

Quelques chiffres clés

Formation



Recherche



Culture scientifique et technique

Le département Innovation

L'ambition du département Innovation du Cnam est d'accompagner les acteurs professionnels dans l'acquisition de savoirs et de pratiques qui s'inscrivent dans une acception large de l'innovation, en complément de l'innovation technologique, mais en poursuivant un même but : **concourir aux transitions, à la transformation des organisations vers un développement durable et juste.** Pour cela, nos équipes d'enseignants-chercheurs s'inscrivent dans un certain nombre de domaines, tels que la culture et la création, le design, le développement

durable, le management de l'innovation, le management public, la prospective, les relations sciences-technologies-société, etc., et proposent de nombreuses formations, nourries par leurs expériences et par leurs travaux de recherche dans nos laboratoires associés (Lirsa, HT2S, Dicen-IdF). En 2023, avec près de 90 enseignants et enseignants-chercheurs, le département Innovation a accueilli 2 300 auditeurs. La majorité d'entre eux (52%) étaient en emploi et a bénéficié d'une formation de niveau master (50%).

Comprendre
et fabriquer
l'innovation

Le master Innovation, Entreprise et Société (IES)

Le master Innovation, entreprise et société est une formation proposée par le département Innovation du Conservatoire national des arts et métiers. Il est rattaché au domaine de formation supérieure Droit, économie, gestion.

Il s'adresse à des personnes en activité et vise à former des professionnels de haut niveau acteurs de la transformation dans les organisations publiques ou privées. Dans un environnement en profonde et constante mutation, ce master poursuit trois objectifs à savoir :

- ♦ **comprendre les grandes forces de transformation** (politiques, économiques, sociales, environnementales, etc.) du monde qui les entoure ;

- ♦ **anticiper les enjeux que représentent les conséquences de ces transformations**, sur leurs activités, leurs modèles d'affaires, leurs métiers, leurs compétences, etc.
- ♦ **décider pour se préparer aux changements** attendus et provoquer les changements souhaités.

Sont présentés ci-après deux parcours du master 2 IES : **Prospective, innovation et transformations des organisations** et **Prospective, innovation et management public**. Ils permettent aux auditrices et auditeurs d'acquérir les principales clefs pour intervenir dans les organisations et devenir des acteurs efficaces du changement.

Les compétences clés communes aux deux parcours

Prospective innovation transformation des organisations/management public

Ces deux parcours permettent aux auditeurs d'acquérir des compétences clés telles que :

- ♦ **analyser des situations d'anticipation**, concevoir, proposer et mettre en place un système d'anticipation et de prospective — pour cela contribuer à l'intégration de la prospective

dans les processus de décision, d'innovation et de mobilisation ; apprécier les grandes forces de transformation en œuvre, piloter une démarche de prospective ;

- ♦ **contribuer au développement de l'innovation** et à ses processus — pour cela, comprendre les processus d'innovation participative, distribuée, collective, concevoir et investir de nouvelles dynamiques d'innovation en articulant les processus d'innovation aux enjeux de transformation ;
- ♦ **développer une pensée critique propice à l'innovation** pour cela développer une culture prospective, analyser et organiser des controverses ; repérer, voire anticiper les évolutions des citoyens ou des usagers en observant et questionnant la diversité de l'environnement.



Prospective, innovation et transformation des organisations

Ce parcours du master 2, Prospective innovation transformation des organisations, s'adresse à un public de managers, de dirigeants et de consultants, participant à ou souhaitant rejoindre des directions en charge de la transformation des organisations sous ses différents aspects : conduite du changement, prospective innovation, R&D, transformation digitale, ressources humaines, veille et intelligence économique, etc. Il s'agit d'acquérir à la fois des savoirs, des savoir-faire et des méthodes. Grâce à cette formation à la fois généraliste et pointue, vous serez capables de jouer un rôle de passeur entre les trois principales dimensions de la métamorphose des organisations publiques et privées que sont la prospective, l'innovation et le changement organisationnel. À côté des compétences clés présentées ci-dessus ce parcours met l'accent sur la compétence « **accompagner la transformation des organisations ou des écosystèmes** — pour cela connaître

et favoriser le déploiement de nouveaux modèles d'organisation ; établir et suivre l'évolution des relations avec les parties prenantes ». À l'issue du parcours, Prospective, innovation, transformation des organisations en particulier privées et associatives, vous serez en mesure de conduire des projets, d'animer des dispositifs ancrés dans ces trois domaines clés pour l'avenir et la métamorphose des organisations.

Exemples de débouchés du parcours Prospective, innovation et transformation des organisations

- ♦ Responsable, pilote, chef de projets en prospective/innovation/transformation
- ♦ Consultant en prospective, innovation, transformation, gestion du changement
- ♦ Dirigeant, responsable d'une BU
- ♦ Dirigeant d'entreprise ou adjoint, en particulier en ETI ou PME

Prospective, innovation et management public

Ce parcours s'adresse aux candidats aux concours de la fonction publique désireux d'actualiser leurs connaissances et de valider un niveau master ; aux personnes issues de la fonction publique territoriale ou nationale qui souhaitent s'adapter aux changements, voire en tirer des opportunités d'action ; aux praticiens du secteur privé intéressés par la partie prenante publique (client, fournisseur, régulateur, lobbyiste, etc.) ; à de futurs doctorants en management public. Le parcours permet aux élèves d'acquérir les compétences clés communes présentées ci-dessus et propose des enseignements permettant de développer l'innovation dans l'action publique — pour cela acquérir les principaux outils de l'innovation publique ; soutenir la création d'applications et de nouveaux services pour l'action publique ; concevoir une politique numérique et un dispositif de management des données

en l'inscrivant dans une démarche d'évolution de l'action publique et de développement des territoires ; mesurer les contraintes techniques et réglementaires associées aux politiques et aux dispositifs numériques dans le secteur public et privé.

Des exemples de débouchés du parcours Prospective, innovation et transformation des organisations

- ♦ Chef de projet innovation publique
- ♦ Chargé de mission action publique innovante
- ♦ Conseil en management et gestion de projet pour les organisations publiques
- ♦ Responsable des affaires publiques ou institutionnelles en entreprise

À la sortie de cette formation, vous êtes également aguerri pour passer les concours de la fonction publique.

L'équipe

Les principaux enseignants du master



Philippe DURANCE

Titulaire de la chaire de Prospective et développement durable des entreprises, des territoires et des réseaux depuis 2013, Philippe Durance est le directeur du département Innovation.

Il est le responsable national des masters Gestion de l'environnement et Innovation, entreprise, société. Chercheur au laboratoire interdisciplinaire de recherche en sciences de l'action (Lirsa, EA 4603), il en est membre du conseil, en charge des relations internationales. Il est également membre du conseil pédagogique de l'école doctorale Abbé Grégoire et responsable national du doctorat en Sciences de gestion et du management.

Responsable des cours suivants :

- ◆ PRS201 Prospective, décision, transformation – Notions fondamentales de la prospective stratégique articulation entre anticipation, réflexion stratégique et transformation des organisations
- ◆ PRS202 La fabrique des scénarios – Principes et mise en pratique de la construction de scénarios prospectifs

Sélection de publications marquantes ou récentes :

- ◆ Avec Monti-Tessier R., *Le long terme comme horizon. Système d'anticipation et métamorphose des organisations*, Paris : Odile Jacob, 2017
- ◆ « Le futur dans la philosophie de la technique de Simondon », in Bontems V. (dir.), *Gilbert Simondon ou l'invention du futur*, Paris : Klincksieck, pp. 303-315, 2016
- ◆ *La prospective stratégique en action*, Paris : Odile Jacob, 2014
- ◆ Avec Godet M., Mousli M. « De la décision politique à la décision publique : participation des citoyens et innovation sociale », in Godet M., Durance P., Mousli M. (dirs.), *Créativité et innovation dans les territoires*, Paris : La Documentation française, 2010

Régine MONTI

Régine Monti est titulaire d'un doctorat en Sciences de gestion sur la prospective (Cnam), diplômée de Sciences-Po Paris, d'un DEA de Sciences économiques de Paris I et d'une maîtrise de Gestion de Paris IX Dauphine. Elle dirige le groupe ressources prospective en action (GERPA), l'un des premiers cabinets français spécialisé dans la prospective au sein duquel depuis une vingtaine d'années, elle pilote et anime des missions de prospective auprès de divers acteurs. Elle est professeure associée au sein du département Innovation. Elle est responsable opérationnelle du parcours Prospective innovation transformation des organisations Innovation, entreprise et société. Elle est responsable des enseignements de prospective et développement durable et prospective et ressources humaines. Elle est chercheuse associée au Lirsa.

Responsable du parcours Prospective, innovation et transformation des organisations, et des cours suivants :

- ◆ PRS219 (avec Alice Anberrée) Projets de prospective, innovation et transformation
- ◆ PRS210 (avec Alice Anberrée et Madina Rival) Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innovation et la transformation/management public
- ◆ PRS211 Méthodes et compétences de prospectives pour le développement durable
- ◆ PRS215 Prospective des métiers et des compétences

Sélection de publications marquantes ou récentes

- ◆ Avec Bootz J.-P., Michel S., Pallud J., *"Possible changes of Industry 4.0*



in 2030 in the face of uberization: Results of a participatory and systemic foresight study", *Technological Forecasting and Social Change*, volume 184, CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A, 2022

- ◆ Avec Bootz J.P., Durance P., Pacini V., Chapuy P., *"The links between French school of foresight and organizational learning: An assessment of developments in the last ten years"*, *Technological Forecasting and Social Change*, volume 140, CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A, 2019.
- ◆ Avec Durance P., *Le long terme comme horizon*, Paris : Odile Jacob, 2017
- ◆ Avec Durance P., Monti R., Zone D., « Spécificités de la prospective des métiers et enseignements d'une recherche action, les métiers des Opérations de RTE, gestionnaire de réseau électrique, d'ici à 2030 », *Rencontres Prospective Métier*, Paris, 1^{er} et 2 décembre, 2015
- ◆ Monti R., « Prospective, compétences et gestion des ressources humaines », in Durance P. (dir.), *La prospective stratégique en action. Bilan et perspectives d'une indiscipline intellectuelle*, Paris : Odile Jacob, pp. 213-226, 2014



Madina RIVAL

Diplômée de Sciences Po, normalienne et agrégée d'Économie et de gestion, Madina Rival

est en poste au Cnam depuis 2003. Elle a créé et dirige des formations dédiées au secteur public et à l'innovation dont le certificat Innovation publique dans les territoires et le parcours innovation publique du master IES. Ancienne secrétaire adjointe du conseil scientifique, elle est membre élue du conseil d'administration du Cnam. Ancienne membre du CNU (06), elle dirige le laboratoire interdisciplinaire des sciences de l'action (Lirsa) du Cnam depuis 2018. Elle participe également à l'équipe de direction de l'école doctorale Abbé Grégoire.

Responsable du parcours Prospective, innovation et management public, et des cours suivants :

- ◆ MNP213 La prospective et les territoires
- ◆ PRS210 (avec Régine Monti et Alice Anberrée) Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innovation et la transformation/management public

Sélection de publications marquantes ou récentes (actualiser les références)

- ◆ Avec Burlaud A., Chatelain S., Gibert P., *Les grands auteurs en management public*, Éditions EMS Management et Société, 2021
- ◆ Avec Armandy C., *Innovation publique et nouvelles formes de management public*, collection Doc' en poche, La Documentation française, 2021
- ◆ Avec Ruano-Borbalan J.-C., « La fabrique des politiques publiques co-construites, idéologies et pratiques innovantes », *Politiques et Management Public*, n°1-2, vol. 34, pp. 5-16 (Fnege 4/HCERES C), 2017
- ◆ Avec Major I., *"What lobbying ethics and what for? The case of French lobbying consulting firms"*, *Journal of Business Ethics*, Online 5 avril 2016, publié en juin 2018, vol. 150, n°1, pp. 99-116 (Fnege 2/HCERES A), 2016/2018



Alice ANBERREE

Alice Anberrée est enseignante-chercheuse au Cnam, au Lirsa et dans le département 16 –

Innovation, depuis 2020. Elle a soutenu sa thèse de Sciences de gestion en 2015, sur la mise en œuvre et les conséquences de la participation citoyenne dans les organisations publiques ou parapubliques de diffusion artistique. Elle a collaboré ensuite au projet de recherche ORDisPaM, sur l'organisation et la réception des dispositifs participatifs de médiation des sciences, ainsi qu'au séminaire PEPPS, séminaire pluridisciplinaire d'étude de la participation des publics en santé.

Responsable des cours suivants :

- ◆ **MNP214** Outils et dispositifs de l'innovation publique
- ◆ **PRS219** (avec Régine Monti) Projets de prospective, innovation et transformation
- ◆ **PRS210** (avec Régine Monti et Madina Rival) Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innovation et la transformation/management public
- ◆ **TDD204** Participations, organisations, communs

Sélection de publications marquantes ou récentes :

- ◆ Avec Kletz F., « Recherche–intervention », in Benzerafat-Alilat M., Lamarque D., Orange G. (dirs.), *Encyclopédie du management public*, Institut de la gestion publique et du développement économique, Vincennes (Gestion publique), pp. 580-583, 2022
- ◆ Avec Kletz F., « Usager », in Benzerafat-Alilat M., Lamarque D., Orange G. (dirs.), *Encyclopédie du management public*, Institut de la gestion publique et du développement économique, Vincennes (Gestion publique), pp. 679-681, 2022
- ◆ « George Frederickson – Éthique, théorie et pragmatisme », in Burlaud A., Chatelain J., Gibert P., Rival M. (dirs.), *Les grands auteurs en management public*, 1^{re} édition, Éditions EMS Management & Société, Caen (Grands auteurs), pp. 226-235, 2021
- ◆ Avec Arnaud C., « Dynamiques de proximité et politiques publiques territoriales : quels effets de la proximité d'opportunité ? », *Management & Avenir*, 125, n° 5, p. 69 95, 2021
- ◆ « De la réception à la participation dans le monde de l'art », in Pailler D., Kogan A. (dirs.), *Entre réception et participation : droits culturels et innovations sociales*, Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 2020
- ◆ Avec Kogan A.-F., Pailler D., « Circuit-court de la culture : l'innovation et ses temporalités », in Pailler D., Kogan A.-F. (dirs.), *Entre réception et participation : droits culturels et innovations sociales*, Presses universitaires de Rennes, p. 153 171, 2020



Victor COUNILLON

Victor Counillon est en quatrième année de thèse de doctorat

en sciences de gestion au centre d'études et de recherches appliquées à la gestion de l'université Grenoble Alpes. Il a réalisé ses trois premières années de doctorat dans le cadre d'une convention industrielle de formation par la recherche (Cifre) à la mairie de Grenoble sur l'étude de l'application de la comptabilité écologique C.A.R.E. (*Comprehensive Accounting in Respect of Ecology*) à une collectivité territoriale. Rattaché scientifiquement à la Chaire Comptabilité Écologique, il participe à la recherche et au développement sur la comptabilité écologique appliquée aux organisations et aux territoires.

Il rejoint l'équipe Innovation, Entreprises, Société en tant qu'attaché temporaire d'enseignement et de recherche pour l'année 2025–2026.

Contribue aux cours suivants :

- ◆ PRS202 (Avec Philippe Durance) La fabrique des scénarios – Principes et mise en pratique de la construction de scénarios prospectifs
- ◆ MPN214 (Avec Alice Anberrée) Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux
- ◆ MNP213 (Avec Madina Rival) La prospective et les territoires
- ◆ PRS219 (Avec Régine Monti et Alice Anberrée) Projets de prospective, innovation et transformation
- ◆ TDD204 (Avec Alice Anberrée) Nouvelles dimensions de la transformation responsable des organisations – Responsabilité et bien commun
- ◆ PRS211 (Avec Régine Monti) Méthodes et compétences de prospectives pour le développement durable
- ◆ PRS210 (avec Régine Monti, Alice

Anberrée et Madina Rival) Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innovation et la transformation/management public

- ◆ TDD206 (avec Anne Roubelat) Méthodologie du mémoire en transformations des organisations et développement durable

Sélection de publications et communications marquantes ou récentes

- ◆ Avec Disse, E, *Ecological accounting as a bridge between scientific and practical knowledge*, EGOS, 2024
- ◆ *Translating a local government's water use and preservation in accounting through the C.A.R.E. method : case study of a municipal basin*, CSEAR, 2024
- ◆ « *Mobilizing knowledge management to formalize the ontology of ecological planning's information system through comprehensive accounting in respect of ecology, ecosystem-centered accounting, and unpaid ecological costs frameworks*, EIASM, 2024
- ◆ Avec Rambaud, A., Vuattoux, J.C., Blum, V., Perrin., X., Lagnel., J.M., : *Les comptabilités socio-environnementales, mode d'emploi ; Classification de comptabilités socio-environnementales*, Horizons publics n°26, 2022



Anne MARCHAIS-ROUBELAT

Anne Marchais-Roubelat est maîtresse de conférences en organisation et en stratégie, habilitée à diriger des recherches, responsable du master Organisations et transitions vers un développement durable (OTDD) du Cnam. Elle a publié deux ouvrages sur les processus de décision et d'action : *La décision. Figures, symboles et mythes*, Apport éditions, 2012, et *De la décision à l'action. Essai de stratégie et tactique*, Bibliothèque stratégique, Economica 2000. Elle a été au conseil scientifique pour le compte du ministère de la Défense, experte auprès du Conseil général du Cher, membre comité pilotage de l'étude « L'adaptations au changement climatique en France. Étude sur la mobilisation des filières économiques », ministère de la Transition écologique, 2020–2021. Elle est membre du comité de rédaction de la revue Flux, revue classée HCERES en géographie–aménagement–urbaniste et du comité éditorial de la revue Prospective et Stratégie, diffusée sur Cairn.info.

Responsable des cours suivants :

- ◆ PRS208 Prospective des organisations – Dynamiques de l'environnement et transformation des organisations
- ◆ DSY105 Risques, crises et décision – Piloter l'organisation en transformation
- ◆ DSY106 Devenir des organisations : nouveaux concepts, nouvelles pratiques

Sélection de publications marquantes ou récentes

- ◆ Avec Mondon S., « Changement climatique et pratiques d'action publique : l'influence rétroactive des canicules attendues », *Politiques & Management public*, n°2, 2023, pp. 173-197
- ◆ « De la durabilité d'une stratégie industrielle : les leçons des débuts de l'électronucléaire français », *Risques, études et observations*, Riséo, 2023-1, pp. 19-26, 2021, <https://www.riseo.cerdacc.uha.fr/>
- ◆ “Flowing or frozen anticipation? Runes and the creativity of time”, in Brassett J., O'Reilly J. (eds.), *A Creative Philosophy of Anticipation*, Oxon, U.K., pp. 54-78, 2021
- ◆ Avec Benbihi L., « Démocratie et gouvernance dans la certification commerce équitable : le cas des coopératives féminines de production d'huile d'argan au Maroc », *Éthique Publique*, vol. 21, n°1, 2019, <https://journals.openedition.org/ethiquepublique/4521#text>
- ◆ Avec Adas N., Bouchayer B., Devaux T., Mondon S., *L'organisation. Démarches et outils*, Apors Éditions, 160 p., 2018
- ◆ avec Roubelat F., “Dominance, Stakeholders' moves and leadership shifts: New directions for transforming futures”, *Futures*, 2016



Maryse CARMES

Maîtresse de conférences en sciences de

l'information et de la communication, HDR, Maryse Carmes est chercheuse au laboratoire Dicen-IdF. Ses travaux se situent au croisement de la sociologie de l'innovation, de la socio-anthropologie du numérique et de l'économie politique des données. Elle a dirigé des programmes de recherche et plusieurs enquêtes de terrain au sein de grandes organisations sur les transformations liées au numérique, et réalisé une diversité d'études et de publications sur les politiques numériques publiques, l'OpenData/BigData territorial et l'Open Government. Ses travaux de recherche actuels concernent la transformation du dialogue Science–Société en lien avec les crises écologiques. Elle est co-responsable de deux programmes scientifiques menés avec le CNRS sur ces sujets : ANR TERRA FORMA et Perp NEO. Dans ce cadre, elle est notamment en charge de programmes de sciences participatives environnementales. Au sein de l'équipe pédagogique nationale Innovation du Cnam, ses enseignements concernent trois domaines : **les politiques publiques et territoriales en lien avec les questions numériques et data, la sociologie des controverses et de l'innovation, les sciences participatives et l'innovation territoriale** (projets associant Recherche/Action publique/Société civile).

Responsable des cours suivants :

- ◆ GDN216 Innovation et Controverses
- ◆ UEV241 TIC, Data et innovation territoriale
- ◆ UEV245 Sciences participatives et innovation territoriale

Sélection de publications marquantes ou récentes :

- ◆ Avec Arruabarrena B., Himbert M., *Métrologies citoyennes et sciences de l'ingénieur : l'hybridation des littératies, Techniques de l'ingénieur*, 2023
- ◆ *Désirs algorithmiques de l'action publique : une lecture sémiopolitique*, Essentiels Hermès, 2018
- ◆ *Les fabriques numériques de l'organisation : agencements, scripts, semiopolitiques*, Éditions Iste, 2017
- ◆ Avec Noyer J.M. (dir.), *Devenirs Urbains*, Collection Territoires Numériques, Presses des Mines/ParisTech, 2014



Anne BERTHINIER-PONCET

Anne Berthinier-Poncet a soutenu sa thèse en décembre 2012 à l'Université Savoie Mont-Blanc où elle fut Ater jusqu'en août 2013. Elle avait auparavant travaillé une quinzaine d'années comme directrice commerciale export et responsable marketing et communication dans plusieurs PME industrielles innovantes. Maîtresse de conférences au Cnam depuis septembre 2013, elle dirige le certificat de spécialisation en management de l'innovation collaborative. Elle est aussi membre du groupe de recherche RINNODI (Réseau en Innovation et Dynamiques Internationales) qui travaille sur les thèmes de l'innovation ouverte (*open innovation*) et collaborative.

Responsable des cours suivants :

- ◆ GDN207 Dynamique collaborative de l'innovation
- ◆ GDN231 *Innovation Ecosystems for the Creative Economy*

Sélection de publications marquantes ou récentes

- ◆ « Gouvernance et dynamiques d'innovation au sein d'un technopôle : une analyse par les pratiques institutionnelles d'innovation », *Management International*, vol. 19, n°1, pp. 94-112, 2014
- ◆ « Gouvernance et Innovation dans les clusters à la Française », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°23, pp. 119-138, 2013
- ◆ Avec Bocquet R., Brion S., Mothe C. "Institutional Innovation Practices in Technopoles: An Example in France", in Nobre F., Walker D., Harris R. (eds.), *Technological, Managerial and Organizational Core Competencies: Dynamic Innovation and Sustainable Advantage*, USA : IGI Global, pp. 450-473, 2011



Vincent PACINI

Vincent Pacini a un profil de chercheur – entrepreneur – consultant.

De formation pluridisciplinaire, il a un doctorat et DEA en économie, un 3^e cycle en gestion des ressources humaines, cycle B et C en prospective et stratégie des organisations, maîtrise de géographie, maîtrise d'ingénierie en formation. Il est professeur associé au Conservatoire national des arts et métiers (Paris). Il est impliqué dans plusieurs projets : GERPA (prospective vers l'action), SIX (développement de formation–action), HYCO (développement de l'application Mia), l'observatoire des impacts territoriaux de la crise.

Responsable des cours suivants

- ◆ PRS213 : La prospective et les territoires
- ◆ PRS214 : Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux

Sélection de publications marquantes ou récentes

- ◆ Avec Fosseux M., « Y-a-t-il un modèle de développement idéal ? », *Population et Avenir*, 2019/1 (n°741), 2019
- ◆ Avec Kretzschmar C., Neymarc Ph., « Les liens créent le bien : relier les porteurs de projet aux ressources du territoire », *Les cahiers du développement social urbain*, n°64, décembre 2016
- ◆ « Une connaissance hybride pour passer du mode récit au mode projet », in Gwiazdzinski L. (dir.), *L'hybridation des mondes*, Paris : Elya Editions, pp. 93-97, 2016
- ◆ Avec Bootz J.P., Monti R., Durance P., Chapuy P., « Les liens entre prospective et apprentissage organisationnel : bilan de dix ans d'évolution », *Conférence Agesco*, 26, 27 et 28 juin, Paris, 2016

Un mot sur

Le Lirsa — Laboratoire interdisciplinaire de recherche en sciences de l'action

La plupart des enseignants-chercheurs de l'équipe appartiennent au Lirsa. Le laboratoire couvre un large spectre d'objets de recherche et de méthodologies sur l'action organisée, finalisée et évaluée. Il regroupe des chercheuses et chercheurs effectuant des travaux principalement en sciences de gestion et du management, économie et droit, ainsi que dans des disciplines connexes.

Le Lirsa contribue au rapprochement de la recherche académique et des organisations privées et publiques au travers de contrats de recherche, d'organisation de séminaires et d'actions de diffusion de la culture scientifique et technique, l'une des trois missions du Cnam avec la formation et la recherche scientifique.

Le Lirsa est aussi l'un des laboratoires d'accueil pour les doctorantes et doctorants de l'école doctorale Abbé-Grégoire du Cnam (ED546).

En savoir plus
<https://lirsa.cnam.fr/>



Salima CHAÏBI
Gestionnaire administrative
et pédagogique

salima.chaibi@lecnam.net

01 58 80 87 11

Bureau : 37.2.56 – 2 rue Conté Paris 3^e

Salima Chaïbi vous suit et vous accompagne sur l'ensemble de votre parcours, de votre inscription administrative jusqu'à votre soutenance et votre diplomation. Elle a aussi en charge la gestion des emplois du temps, des enseignements et des examens. Elle vous renseigne et vous oriente tout au long de votre parcours au Cnam.



Louiza CHERIF-OUAZZANI
Chargée d'animation et d'ingénierie
pédagogique

Louiza Cherif-Ouazzani est en charge de l'ingénierie pédagogique de notre diplôme et des différentes certifications liées. Elle contribue à la communication, l'information sur le master notamment

sur les questions administratives et pédagogiques spécifiques comme la VAPP (Validation des acquis professionnels et personnels), le financement ... Elle participe à l'animation de nos réseaux pédagogiques et professionnels, parmi lesquels nous sommes heureux de vous compter ! Elle fait le lien entre l'ensemble de l'équipe du master et les autres services du Cnam.

Les enseignements

Petite précision préalable : ce qu'on appelle naturellement un cours (une série de plusieurs séances d'une même matière ou sur une même thématique générale) correspond au Cnam à une unité d'enseignement, ou UE.

Chaque UE a :

- ◆ un intitulé qui indique son contenu général : c'est votre premier indice pour savoir combien il vous passionnera !
- ◆ un code composé de 3 lettres et 3 chiffres qui permet de l'identifier dans les bases de données du Cnam, en particulier sur son site internet.

La meilleure façon de trouver des informations détaillées sur un cours est de consulter sa page dédiée.

Pour ce faire, le chemin le plus court est de taper « Cnam XXX000 » dans votre moteur de recherche préféré, où XXX000 est le code de l'UE.

Première année du master 2 IES

La 1^{re} année est consacrée aux fondamentaux.

Elle est constituée des six unités d'enseignement (UE) principales du tronc commun (deux UE pour chacun des trois champs d'enseignement : prospective, innovation et transformation ou management public) et comporte la réalisation d'une mission sur un sujet réel

permettant la mise en œuvre des connaissances et compétences acquises dans les trois champs du parcours suivi. Les enseignements sont principalement dispensés en mode hybride (cours et regroupements en ligne) ou en présentiel en temps ouvrables (deux journées bloquées par mois).

Socle

PRS201 Prospective, décision, transformation

Notions fondamentales de la prospective stratégique articulation entre anticipation, réflexion stratégique et transformation des organisations

PRS202 La fabrique des scénarios

Principes et mise en pratique de la construction de scénarios prospectifs

GDN217 Gestion de l'innovation

Gestion de l'innovation, conception innovante, conduite de projets innovants

PRS219 Projets de prospective, innovation

et transformation Conduire et animer des projets de changement au service des organisations.

Prospective Innovation et Management Public

MNP213 Innovation publique : les grands enjeux

Présentation du management et de l'innovation publique, des grands enjeux sociétaux et stratégiques du changement pour les organisations publiques.

MNP214 Outils et dispositifs de l'innovation publique

Comprendre et utiliser les outils de l'innovation publique territoriale

Prospective Innovation et Transformation des Organisations

PRS208 Prospective des organisations Dynamiques de l'environnement et transformation des organisations

GDN216 Innovation et controverses

Analyse, modélisation et interprétation des débats

Au cœur de la première année :
le projet de prospective, innovation et transformation ou management public

L’enseignement **PRS219 – Projet de prospective, innovation, transformation/management public** donne lieu à la réalisation d’un dossier qui témoigne de la conduite d’une mission de conseil ancrée dans les champs du master. Cette mission doit être conduite sur des terrains réels. Elle doit impliquer des acteurs (commanditaire(s)).

Votre rôle

Vous interviendrez en tant que consultant (interne si la mission est conduite au sein de votre organisation ou externe si ce n’est pas le cas). Vous serez pilote (ou copilote) ou facilitateur ou évaluateur ou... d’un projet impliquant au moins deux des trois champs du master. Vous accompagnerez une dynamique collective de résolution d’un questionnement, problème ou défi à dimension stratégique pour l’organisation concernée et impliquant activement les personnes concernées.

Le champ de la mission

Le champ de la mission sera en relation directe avec la thématique pressentie de votre mémoire (*voir note sur le mémoire p.18*). Elle sera conduite à titre individuel ou en binôme.

La durée de la mission

La mission sera proportionnelle au temps et à la durée que vous pourrez y consacrer (durée : l’année 1, comptez entre 7 à 10 jours ouvrables comportant des temps d’intervention, de rencontres des acteurs, des temps de travaux en back-office et des temps de production des livrables et de préparation de la présentation).

Les étapes de la mission

- ◆ Recherche de la mission et de son (ses) commanditaire : dès que possible
- ◆ Rédaction d’une lettre de mission : décembre/janvier
- ◆ Conduite de la mission : février/mars/avril
- ◆ Livrables de la mission : mai/juin
- ◆ Présentation collective : juin

Les livrables attendus

Les résultats et livrables attendus par les commanditaires sont de nature variée : un projet de transformation, une exploration prospective, des pistes d’innovation, etc. Le dossier pour la validation de l’UE correspond aux livrables fournis au commanditaire, accompagnés d’une note réflexive sur la tenue de la mission.

Exemples de projets et de missions possibles

- ◆ Dans un contexte de transformation d’une organisation, suite à l’introduction d’une ou plusieurs innovations, mener une réflexion de prospective participative impliquant les acteurs de terrain... (ingénierie, mise en œuvre) et mesurer les effets...
- ◆ Contribuer à un projet d’association précis ou plus global
- ◆ Mettre en place une exploration prospective dans une organisation sur un enjeu majeur
- ◆ Conduire une anticipation sur un sujet émergent et en dégager des pistes d’action
- ◆ Accompagner la création ou le développement d’un écosystème d’organisations sur une thématique ou un projet précis

Deuxième année du master 2 IES

La 2^e année du master 2 IES est consacrée aux approfondissements dans les trois champs des deux parcours : **prospective, innovation et transformation ou management public**. Elle permet aussi par une large proposition d’UE des choix plus personnalisés selon les projets de chacun. Chaque auditrice ou auditeur doit choisir quatre unités d’enseignement

parmi la liste proposée et réparties dans les trois domaines du parcours suivi. Enfin, une unité d’enseignement accompagne la rédaction du mémoire commune à toutes et tous. Le choix des UE d’approfondissement se fait au début de la deuxième année du master 2. Les modalités des enseignements dépendent des UE choisies.

Socle

- PRS210** Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l’innovation et la transformation/management public
- UAIP10** Rédaction du mémoire

Prospective Innovation et Management Public

- Domaine prospective
- PRS213** La prospective et les territoires
 - PRS214** Ingénierie prospective appliquée à l’action territoriale et des réseaux
 - PRS215** Prospective des métiers et des compétences
 - GDN216** Innovation et controverses
 - GDN207** Dynamiques collaboratives de l’innovation
 - GDN231** *Innovation Ecosystems for the Creative Economy*
 - UEV241** TIC, Data et innovation territoriale
 - CCE114** Culture et espaces publics – nouveaux lieux culturels
- Domaine Management public
- UEV245** Sciences participatives et innovation territoriale
 - MNP215** Design de service et innovation publique
 - TDD204** Participations, organisations, communs

Prospective Innovation et Transformation des Organisations

- Domaine prospective
- PRS211** Méthodes et compétences de prospectives pour le développement durable
 - PRS214** Ingénierie prospective appliquée à l’action territoriale et des réseaux
 - PRS215** Prospective des métiers et des compétences
- Domaine innovation
- GDN207** Dynamiques collaboratives de l’innovation
 - GDN231** *Innovation Ecosystems for the Creative Economy*
 - UEV245** Sciences participatives et innovation territoriale
 - MNP213** Innovation publique, les grands enjeux
 - MNP215** Design de service et innovation publique
- Domaine transformation des organisations
- DSY105** Risques, crises et décision – piloter l’organisation en transformation
 - DSY106** Devenir des organisations : nouveaux concepts, nouvelles pratiques
 - TDD204** Participations, organisations, communs

Au cœur de la deuxième année : le mémoire

Le mémoire de master constitue un travail réflexif sur un terrain (c'est-à-dire des éléments de pratiques et observations en contexte réel), dont le rendu final peut faire entre 50 et 80 pages hors annexes.

Un mémoire de master est l'occasion d'un travail de réflexion sur un sujet qu'il faudra déterminer bien en amont du processus (**vous avez deux ans de travail devant vous**).

Nous vous amenons à suivre une démarche qui part de la réalité des organisations (dite démarche inductive).

Voici les principales étapes à franchir :

- ◆ En première année du M2, vous conduirez un projet/mission en PRS219 (voir note mission) qui constituera votre « terrain », de votre mémoire réalisé en deuxième année.
- ◆ En deuxième année, vous rédigerez votre mémoire en quatre étapes. À chaque étape correspond un dossier. Les dossiers sont remis aux enseignants au fur et à mesure de l'année.

Constitution du mémoire

◆ Dossier 1 Introduction – contexte, sujet, question principale

En vous appuyant sur cette étape « terrain », vous élargirez votre point de vue en étudiant le contexte de ce terrain (son environnement par exemple juridique, économique... ; et ses évolutions passées, présentes à venir ...).

On parle de contextualisation.

À partir du terrain, de la contextualisation, vous identifierez le sujet et un problème, une question qui vous paraît particulièrement intéressante, importante à analyser. **C'est la question du mémoire.**

◆ Dossier 2 Terrain et enseignements

Vous décrirez dans le dossier 2 le terrain réalisé au cours de la mission de PRS219, éventuellement complété d'autres sources d'information (entretiens, documentation). Vous présenterez l'organisation étudiée, le lien du terrain avec le mémoire, la méthode de recueil de données et la description du projet ainsi que son analyse initiale au prisme de votre question de mémoire.

◆ Dossier 3 Théories et enseignements

Vous mobiliserez un champ de connaissances à travers trois articles académiques en relation avec votre question pour vous aider à y répondre. Cette relation entre chaque article et votre question peut s'ancrer dans l'étude académique de situations similaires, un champ théorique, l'analyse d'une famille d'outils, une discussion méthodologique... Vous ferez un résumé commun de ces trois articles académiques puis vous les confronterez à votre terrain et à ses résultats afin de compléter ces derniers et d'identifier des enseignements managériaux.

◆ Dossier 4 Conclusion et préparation de la soutenance (diaporama)

Vous conclurez par la réponse à votre question et par des recommandations utiles pour les organisations et une prise de recul sur votre travail (intérêt, limites, suites pratiques et académiques). Enfin, vous préparerez le diaporama de soutenance de votre mémoire qui aura lieu fin juin/début juillet.

Modalités d'accompagnement

L'accompagnement au mémoire se fait dans le cadre de l'UE PRS210 – Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innovation et la transformation/management public par une alternance :

- ◆ de séances de cours à distance (des mercredis soir), dédiées à des enseignements relatifs à la réalisation de chaque dossier ;
- ◆ et de séances de suivi collectif au Cnam (des mercredis après-midi), dédiées à vous aider sur l'avancée de chaque dossier.

Vous bénéficiez parallèlement à ces séances d'une tutrice ou d'un tuteur à qui vous transmettez vos dossiers au fur et à mesure pour validation.

La soutenance

Les soutenances sont attendues lors de la seconde année du master. Deux sessions sont organisées, en juin et octobre. Pour soutenir, vous devez avoir validé tous les dossiers, obtenir l'accord de tutrice ou tuteur et transmettre votre mémoire en format PDF navigable au secrétariat du master et à tous les membres du jury 1 mois avant la date de soutenance. D'une durée totale de 30 minutes, la soutenance est effectuée devant un jury composé de trois membres, représentant chacun un des domaines du master et incluant votre tuteur ou tutrice. 15 min sont consacrées à l'exposé de votre travail et 15 min sont destinées à un échange avec les membres du jury. Lors de la soutenance, vous pourrez diffuser aux membres du jury tout document qu'il vous semblera utile à l'appui de votre présentation. Celle-ci pourra être faite en vous appuyant sur un support numérique de type « PowerPoint ».



Soutenances de Christelle, Maud, Vanessa et Véronique.

Exemples de sujet de mémoire traités les années précédentes

Dans le domaine « Prospective, innovation, transformation des organisations » :

- ◆ B Corp et le projet social et environnemental des entreprises : Comment le label B Corp agit pour que les entreprises se transforment vers un futur désirable ?
- ◆ Une démarche de prospective appliquée à la gestion d'actifs financiers pourrait-elle aider à construire un modèle de finance régénérative ?
- ◆ Le design des imaginaires : comment la capacité fabulatrice peut régénérer les imaginaires des microlycéens ?
- ◆ L'holocratie et ses figures en débat : l'entreprise libérée comme symptôme d'une « iatrogénèse organisationnelle » ou re-enchantement d'un post management ?
- ◆ Quels autres possibles pour une approche du *e-learning* en entreprise ? Étude organisationnelle et sociocognitive de ses potentiels transformationnels

Dans le domaine « Prospective, innovation et management public » :

- ◆ Impact de la participation citoyenne sur la fabrique des politiques publiques une innovation processuelle : le cas de la convention citoyenne pour le climat
- ◆ Comment l'exploitation de l'imaginaire peut faire émerger l'enjeu de la transformation des organisations
- ◆ L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes à l'Onisep
- ◆ Innovation publique, démarches et instruments de collaboration : quels effets dans un processus d'écriture de la norme ?
- ◆ Gestion de carrière des accompagnants d'enfant en situation de handicap et stratégie des ressources humaines de l'État : quels leviers pour la réussite de la politique d'inclusion scolaire?

Lien à un éventuel projet de recherche académique

Attention, avec le mémoire il ne s'agit pas pour vous de commencer une thèse

(travail de 3 ans minimum qui valide un doctorat sur un sujet plus précis que le thème du mémoire), mais surtout d'exercer vos capacités d'expression, d'analyse, de synthèse et de prise de recul rigoureuses et argumentées.

Pour celles et ceux d'entre vous qui seraient intéressés par un travail de recherche plus approfondi, il existe dans notre équipe un certificat de spécialisation CS92 – Initiation à la recherche en sciences sociales sur lequel nous pourrions vous aiguiller, notamment en deuxième année.

Les temps forts du master

Trois temps forts jalonnent la vie du master

◆ **Le séminaire de lancement**, fin septembre, qui réunit l'ensemble de la promotion première année d'inscription et deuxième année d'inscription et les principaux enseignants du master.

◆ **La Master Class**, au printemps, ouverte à tout public, et notamment aux professionnels engagés dans les différents champs du master. Cet événement permet aux auditrices et auditeurs du master d'échanger avec les différents intervenants sur des sujets novateurs.

◆ **Les soutenances de mission et mémoire**, respectivement en fin de première et deuxième année, marquent concrètement et symboliquement les apprentissages qui jalonnent votre parcours de master. La soutenance de mission a lieu lors de la dernière séance de PRS219 – Projets de prospective, innovation et transformation devant un jury de deux personnes et les auditeurs et auditrices de votre année et parcours. La soutenance de mémoire a lieu en fin de deuxième année ou à l'automne qui suit (fin octobre–courant novembre) devant un jury de trois enseignants ou enseignantes de l'équipe. Elle peut être ouverte au reste des auditeurs et auditrices et/ou à vos proches sur demande et sous réserve de faisabilité (notamment liée à la taille de la salle).



Les thématiques des dernières Master classes 2024 — Design et récits pour la prospective et l'innovation

2023 : Face aux transitions

2022 : Hybridation et modèles d'action

2021 : Prospective et innovation en temps de crise

2020 : La participation au cœur du lien prospective, innovation, transformation

En pratique

Vérifier les dates et lieux de cours : le calendrier Hyperplanning

Pour vérifier les horaires de vos cours, et leur salle le cas échéant, vous pouvez consulter l'emploi du temps du Cnam en ligne, dit Hyperplanning : <http://emploiutemps.cnam.fr/>
Entrez dans l'espace invité puis saisissez le nom de l'unité d'enseignement dans la case de recherche qui s'affiche. Les résultats s'affichent par défaut sur la semaine en cours. Pour afficher les semaines suivantes, cliquez sur leur numéro en haut du calendrier,

sous la barre de recherche. Le numéro des semaines pendant lesquelles une intervention est programmée apparaissent soulignés.
Vous pouvez aussi rechercher par code UE en choisissant l'option correspondante dans le menu déroulant à côté de la case de recherche.
Ces codes UE sont les trois lettres et trois chiffres qui identifient l'unité d'enseignement dans la base de données du Cnam (*voir la rubrique enseignements*).

Se tenir informé :

l'espace numérique de formation lecnam.net et la messagerie associée

C'est le portail d'accès aux autres ressources.

Il est accessible à l'adresse <https://lecnam.net>, et vos identifiants Cnam vous permettent de vous y connecter.

Vos identifiants et votre messagerie Cnam

Une fois votre inscription validée, vous recevez vos identifiants Cnam sur votre adresse mail personnelle. Votre login est au format **prénom.nom.auditeur@lecnam.net**.

Ces identifiants sont cruciaux, car ils vous donnent accès à tous les outils numériques de l'établissement et vous permettent d'accéder à la messagerie sur laquelle sont envoyées toutes les informations utiles et nécessaires à la poursuite de votre scolarité.

Consulter votre messagerie Cnam

Elle est au format

prénom.nom.auditeur@lecnam.net.

Elle vous sert d'identifiant pour toutes les démarches à mener en ligne sur les sites du Cnam, c'est à elle que sont envoyées automatiquement toutes les informations importantes liées à votre scolarité ainsi qu'à la vie de l'établissement

et de ses formations.

Il est donc primordial de la consulter.

Vous pouvez y accéder via le webmail accessible depuis l'espace de formation <https://lecnam.net> (icône d'enveloppe en haut à droite) ou la configurer dans votre logiciel de messagerie habituel (Outlook, Thunderbird, K9-mail...)

Vous pouvez aussi transférer automatiquement vos messages reçus sur l'adresse Cnam vers une autre adresse.

Pour ce faire, veuillez suivre les instructions disponibles ici : <https://assistance-numerique.cnam.fr/transfert-de-tous-les-messages-vers-une-autre-adresse-763317.kjsp>

Consulter les ressources liées au cours : l'espace Moodle

Chaque unité d'enseignement dispose d'un espace en ligne où vous pouvez consulter les ressources liées aux cours, et déposer vos travaux selon les instructions données par les enseignantes et enseignants.

Ces espaces sont accessibles en vous connectant à votre espace numérique de formation (ENF) à l'adresse <https://lecnam.net>. Vos identifiants pour vous connecter à l'ENF sont votre adresse mail du Cnam (au format **prenom.nom.auditeur@lecnam.net**) et le mot de passe associé.

Une fois dans votre ENF, vous retrouverez les espaces de chaque unité dans la rubrique « Mes enseignements ».

Les enseignantes et les autres auditeurs et auditrices peuvent utiliser ces espaces en ligne pour communiquer avec vous, notamment via des forums d'annonces

et des forums ouverts. Par défaut, lorsque de nouveaux messages sont postés sur ces forums, vous recevez une notification à votre adresse mail du Cnam.

Consulter les ressources de la bibliothèque

Vous pouvez accéder aux ressources en ligne de la bibliothèque du Cnam, à partir de votre espace numérique de formation (<http://lecnam.net>), grâce à l'icône « ressources documentaires » en bas de page.

Vous pouvez alors effectuer une recherche sur le catalogue général de la bibliothèque où accéder directement aux bases de données auxquelles elle vous donne accès. Cela inclut notamment, outre les bases académiques qui vous seront présentées pour travailler votre mémoire, la base de presse généraliste **Europresse** ou celles d'apprentissage en langues telles que Vocabulaire ou Assimil.

Travailler ensemble à distance : Teams et la suite Office

Vos identifiants Cnam sont aussi par défaut des identifiants pour la suite Microsoft Office, à laquelle l'établissement vous donne accès. Cela inclut en particulier le logiciel Teams qui est souvent utilisé pour les séances à distance et que vous pouvez mobiliser pour ouvrir vos propres espaces d'échange avec d'autres auditeurs et auditrices. Il est accessible en version web via le webmail (icône d'enveloppe en haut à droite de l'espace numérique de formation lecnam.net, puis icône de menu par 9 points en carré en haut à gauche, puis icône Teams). Cependant, il est beaucoup plus ergonomique de l'utiliser en l'installant en local sur votre ordinateur.

Pour installer Teams sur votre ordinateur et l'utiliser avec votre compte fourni par le Cnam, vous pouvez suivre les instructions disponibles ici : <https://assistance-numerique.cnam.fr/outils-bureautiques/installer-teams-901856.kjsp>

Outre la licence Teams, le Cnam vous fournit la suite Office en ligne ou en local, en suivant les instructions disponibles ici :

- ◆ Office 365 (outils bureautiques en ligne) <https://assistance-numerique.cnam.fr/outils-bureautiques/>
- ◆ Office 2016 (outils bureautiques sur ordinateur, téléphone et/ou tablette) : <https://assistance-numerique.cnam.fr/outils-bureautiques/installer-office/>

Ces outils sont pensés pour faciliter la collaboration à distance, n'hésitez pas à les mobiliser pour vos travaux collectifs !

Rester connecté : utiliser le wifi Eduroam au Cnam et ailleurs en France

Le Cnam met à disposition de ses auditrices et auditeurs le **réseau wifi Eduroam**, qui se configure une fois et est ensuite accessible immédiatement (pas de réidentification requise)

depuis les locaux du Cnam ou de la plupart des établissements d'enseignement supérieur. Pour se connecter au wifi Eduroam : <https://eduroam.cnam.fr/>

Accéder aux bâtiments

Les séances sur place ont lieu soit au 292 rue Saint-Martin, soit au 2 rue Conté, deux blocs voisins dans le 3^e arrondissement parisien. L'entrée dans chacun des blocs est libre avec un contrôle visuel des sacs. Les objets habituellement interdits lors de contrôles le sont aussi au Cnam,

notamment les bouteilles en verre. Les salles et bureaux sont numérotés selon un code « accès.étage.numéro de salle ». Ainsi, une fois que vous avez un numéro de salle, repérer son numéro d'accès sur le plan ci-après vous aidera à vous y rendre sans encombre.



Autres Informations utiles

Le guide de l'élève du Centre Cnam Paris présente de nombreuses autres informations précises, notamment sur la procédure d'obtention de votre diplôme. **N'oubliez pas de le consulter !**

Il est disponible en ligne dans la rubrique « Suivre ma scolarité » du site du Centre Cnam Paris :

<https://www.cnam-paris.fr/suivre-ma-scolarite/>

Et pour des informations encore plus complètes, pensez à lire le règlement intérieur de l'établissement. Il est disponible dans la rubrique « Règlement intérieur » du site du Cnam : <https://cnam.fr>

Pour finir...

Quelques conseils de vos prédécesseurs pour vivre au mieux cette année

Construire rapidement votre groupe classe et vos groupes de travail

- ◆ Créer rapidement des groupes WhatsApp et un trombinoscope pour se reconnaître, avec pourquoi pas une petite bio de chacun
- ◆ Échanger avec les auditeurs pour découvrir leur personnalité afin de choisir très tôt avec qui vous pourriez faire équipe.
- ◆ Penser aux sujets qui vous attirent et rechercher des problématiques pour le mémoire dès la rentrée.

Créer activement des liens avec l'année précédente

Prendre des contacts avec les deuxièmes années présentes.

Pour vous aider

un rappel des temps forts

Le séminaire de rentrée est le meilleur moment pour commencer !

L'occasion suivante de vous croiser est la Master class au printemps

→ Entre les deux, activez vite les liens numériques. Les groupes et connexions sur les réseaux sociaux sont vos alliés, pensez à recueillir vos noms et prénoms.

Anticiper votre temps et votre organisation de travail

Attendez-vous à devoir beaucoup travailler en groupes sur des temps contraignants
Soyez organisés, vous aurez beaucoup de séances du soir et du week-end en visioconférence.

Penser aux sujets qui vous attirent et rechercher des problématiques pour le mémoire dès la rentrée. Initialiser dès la rentrée une liste de lecture « actionnable » à enrichir systématiquement et régulièrement.

Pour vous aider

Le calendrier 2025–2026

Semestre 1	Semestre 2
Cours	Cours
15 septembre 2025 – 17 janvier 2026	2 février – 6 juin 2026
Examens	Examens
Session 1 : 19 janvier – 31 janvier 2026	Session 1 : 8 juin – 20 juin 2026
Session 2 : du 20 – 25 avril 2026	Session 2 : 1 ^{er} – 5 septembre
Vacances	Vacances
22 décembre 2025 – 3 janvier 2026	27 avril 2026 – 2 mai 2026

Vous exprimer sans (trop de) retenue

Avoir des questions c'est normal et il ne faut pas hésiter à en poser.

Bien communiquer avec les autres auditeurs.

Profiter de l'aventure !

Profitez-bien de ces deux années intenses professionnellement et humainement. Beaucoup de travail en perspective mais ce sont des expériences très enrichissantes.

La formation est dense mais très intéressante et très formative, je me suis vraiment bien nourrie et j'ai beaucoup fait de rencontres.

Mémo :

Votre interlocutrice administrative

Salima Chaïbi
salima.chaibi@lecnam.net
01 58 80 87 11
Bureau : 37.2.56 – 2 rue Conté, Paris 3^e

Les mails collectifs de l'équipe

Parcours Prospective innovation
et transformation des organisations :
prospective@cnam.fr

Parcours Prospective innovation
et management public :
innovationpublique@cnam.fr

Version en ligne
de ce document :



Vos identifiants et votre messagerie Cnam

Une fois votre inscription validée, vous recevez vos identifiants Cnam sur votre adresse mail personnelle.
Votre login est au format **prénom.nom.auditeur@lecnam.net**.

Ces identifiants sont cruciaux, car ils vous donnent accès à tous les outils numériques de l'établissement et vous permettent d'accéder à la messagerie sur laquelle sont envoyées toutes les informations utiles et nécessaires à la poursuite de votre scolarité.

