

LA FORMATION sur mesure



Master 2 Innovation, entreprise et société - MR12201A

Parcours Prospective, innovation et transformation des organisations

Contexte

Dans un environnement en profonde et constante mutation, les organisations, publiques comme privées, sont à la recherche de voies nouvelles pour poursuivre leur développement et répondre aux attentes de leurs différentes parties prenantes. Elles vivent des défis permanents, qui les amènent à reconsidérer en profondeur leur manière de voir et de faire, et qui posent la question fondamentale de l'innovation.

Pour relever ces défis et entreprendre leur métamorphose, elles doivent :

- comprendre les grandes forces de transformation (politiques, économiques, sociales, environnementales, etc.) du monde qui les entoure ;
- anticiper les enjeux que représentent les conséquences de ces transformations sur leurs activités, leurs modèles d'affaires, leurs métiers, leurs compétences, etc. ;
- décider pour se préparer aux changements attendus et provoquer les changements souhaités.

Mots clés

Prospective, innovation, gestion du changement, aide à la décision, gestion de projet, communication, créativité, veille, gouvernance.

Public concerné

Ce master s'adresse à un public de managers, de dirigeants et de consultants, participant à/ou souhaitant rejoindre des directions en charge de la transformation des organisations sous ses différents aspects : conduite du changement, prospective, innovation, R&D, transformation digitale, ressources humaines, veille et intelligence économique, etc.

Objectifs de la formation

L'objectif de ce programme est de fournir aux élèves les principales clefs pour intervenir dans les organisations et devenir des acteurs efficaces du changement. Il s'agit d'acquérir à la fois des savoirs, des savoir-faire et des méthodes. Grâce à cette formation à la fois généraliste et pointue, les élèves seront capables de jouer un rôle de passeur entre les trois principales dimensions de la métamorphose des organisations publiques et privées que sont la prospective, l'innovation et le changement organisationnel.

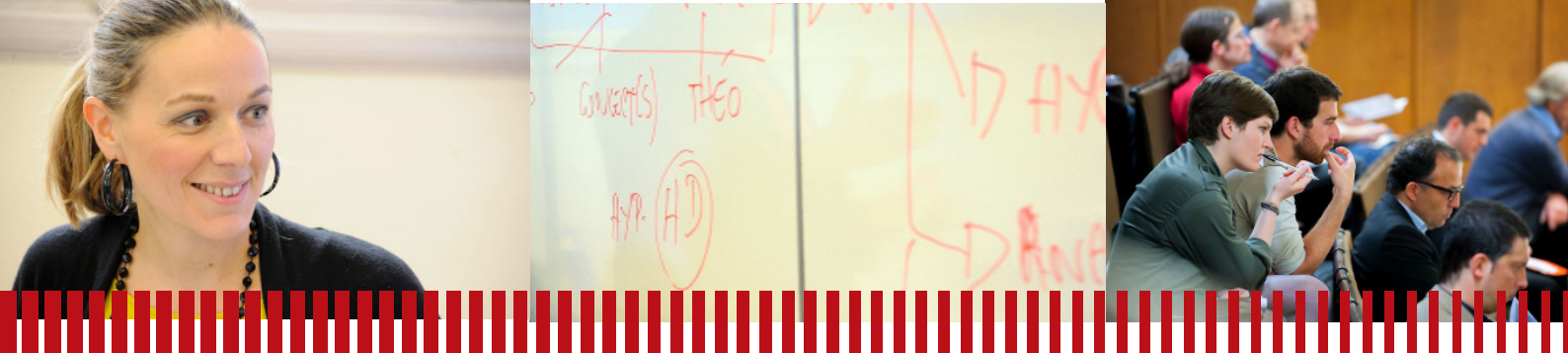
Compétences clés

Les blocs de compétences du parcours Prospective, innovation et transformation des organisations sont :

- **Analyser des situations d'anticipation, concevoir, proposer et mettre en place un système d'anticipation et de prospective** - pour cela contribuer à l'intégration de la prospective dans les processus de décision, d'innovation et de mobilisation ; apprécier les grandes forces de transformation en œuvre, piloter une démarche de prospective.
- **Contribuer au développement de l'innovation et à ses processus** - pour cela, comprendre les processus d'innovation participative, distribuée, collective, concevoir et investir de nouvelles dynamiques d'innovation en articulant les processus d'innovation aux enjeux de transformation.
- **Développer une pensée critique propice à l'innovation** - pour cela développer une culture prospective, analyser et organiser des controverses ; repérer, voire anticiper les évolutions des citoyens ou des usagers en observant et questionnant la diversité de l'environnement.
- **Accompagner la transformation des organisations ou des écosystèmes** - pour cela connaître et favoriser le déploiement de nouveaux modèles d'organisation ; établir et suivre l'évolution des relations avec les parties prenantes.

Perspectives professionnelles

- **Responsable, pilote, chef de projets en prospective/innovation/transformation**
- **Consultant en prospective, innovation, transformation, gestion du changement**
- **Dirigeant, responsable d'une BU**
- **Dirigeant d'entreprise ou adjoint, en particulier en ETI ou PME**



Organisation de la formation

Le M2 est organisé sur deux ans, selon des modalités différentes. La 1^{re} année, les enseignements sont principalement dispensés en mode hybride (cours et regroupements en ligne) ou en présentiel en temps ouvrables (deux journées bloquées par mois). La 2^e année, les enseignements sont principalement dispensés en présentiel, hors temps ouvrable.

La 1^{re} année est consacrée aux fondamentaux. Elle comprend l'acquisition des six unités d'enseignement (UE) principales du tronc commun (deux UE pour chacun des trois champs d'enseignement : prospective, innovation, transformation) et comporte la réalisation d'un dossier sur un sujet réel permettant la mise en œuvre des connaissances et compétences acquises dans les trois champs du parcours.

La 2^e année est consacrée à la réalisation du mémoire (comprenant un enseignement d'accompagnement du mémoire, y compris un suivi collectif de mémoire) et des approfondissements, avec 4 UE choisies parmi des options proposées (au moins une UE dans chaque champ d'enseignement).

La 1^{re} année du M2 comprend deux temps forts :

- au 1^{er} semestre, un séminaire de lancement de 2 jours, réunissant l'ensemble de la promotion et des enseignants des fondamentaux ;
- au 2^e semestre, une *Master Class* réunissant enseignants et professionnels engagés dans les différents champs du master.

Responsable national : Philippe Durance

Responsable opérationnelle : Régine Monti

Un parcours d'apprentissage complet combinant mise en situation, expérimentation, partage d'expériences & apports théoriques, conceptuels récents favorisant l'esprit critique, etc.

L'accent est mis sur la dimension collective, collaborative et proactive au travers de nombreux travaux et ateliers avec :

- Des sessions d'ateliers régulières autour de la créativité, de la prospective, du design ;
- Des travaux collectifs via le numérique à distance et en présentiel ;
- Des exercices *grandeurs nature* : la fabrication des scénarios, construire son cahier des charges de démarches de prospective, vivre *grandeur nature* une démarche de prospective, par le design de projet réaliser en équipe des innovations de service ;
- La mobilisation régulière d'outils innovants : serious game, plateforme numérique, etc.

L'ouverture sur les milieux professionnels et ceux de la recherche est l'objet d'attention particulière avec :

- Une *Master Class* réunissant chercheurs et praticiens autour des thématiques du master et des journées réunissant experts, professionnels, un séminaire de rentrée avec les enseignants-chercheurs du master ;
- Des cours *in situ* au sein de différents lieux d'innovation, Lab, etc. ;
- Des interventions régulières de professionnels.

Des travaux personnels permettent la montée en compétence et la professionnalisation de chacun :

- Une mission de conseil à réaliser sur les champs du master au sein d'une organisation ;
- Un mémoire, véritable travail de recherche action/intervention/observation mobilisant les connaissances les plus récentes pour les appliquer au sein des organisations bénéficiant d'un tutorat par un enseignant-chercheur.

En lien avec le certificat de spécialisation Prospective stratégique (CS9000A)

Les unités d'enseignement qui composent ce certificat sont aussi des unités d'enseignement du master 2 Prospective, innovation et transformation des organisations, et en composent un bloc de compétences.

En lien avec le certificat de spécialisation Innovations territoriales, politiques numériques et Open Data (CS61)

Les unités d'enseignement qui composent ce certificat sont aussi des unités d'enseignement du master 2 Prospective, innovation et transformation des organisations.

En lien avec le certificat de spécialisation Prospective RH à l'ère du digital (CS8900A)

Les unités d'enseignement qui composent ce certificat (niveau 1) sont aussi des unités d'enseignement du master 2 Prospective, innovation et transformation des organisations.

Doctorat

Le master 2 IES vous donne la possibilité d'être candidat à l'inscription en thèse de doctorat au sein de l'école doctorale Abbé-Grégoire du Cnam. Après accord des instances scientifiques du Cnam, vous pourrez y soutenir une thèse en sciences de gestion, en économie ou en droit dans les domaines de l'innovation, de la prospective et de la transformation publique ou privée. Cette formation doctorale vous est proposée à temps plein (trois ans) ou à mi-temps (six ans).



Master 2 - Année 1

Tronc commun (28 ECTS)

Code UE	Domaine principal	Unités d'enseignement (UE)	ECTS	Modalités de diffusion
PRS201	(P)	Prospective, décision, transformation <i>Notions fondamentales de la prospective stratégique Articulation entre anticipation, réflexion stratégique et transformation des organisations</i>	6	FOAD - À distance
PRS202	(P)	<i>La fabrique des scénarios : principes et mise en pratique de la construction de scénarios prospectifs</i>	4	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
PRS208	(T)	Prospective des organisations <i>Dynamiques de l'environnement et transformation des organisations</i>	4	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
PRS219	(T)	Projets de prospective, innovation et transformation <i>Conduite et animation des projets de changement au service des organisations</i>	8	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
GDN216	(I)	Innovation et controverses <i>Analyse, modélisation et interprétation des débats</i>	4	Hybride
GDN217	(I)	Gestion de l'innovation <i>Gestion de l'innovation, conception innovante, conduite de projets innovants</i>	4	Hors temps ouvrable (mercredi)
Total			30	

(P) : Prospective / (I) : Innovation / (T) : Transformation

Conditions d'admission

Le master s'adresse aux titulaires d'un diplôme bac+3 (licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du master et justifiant au moins deux années d'expérience professionnelle en lien avec le domaine de formation. L'entrée dans le cycle de master (M1 et M2) fait l'objet d'une sélection, quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme bac+3 ou ayant obtenu les 60 ECTS du M1. L'entrée directement en M2 est possible pour les titulaires d'un autre M1 du Cnam ou d'un autre établissement et est également soumise à sélection. Une procédure de VAPP, VAE ou VES est possible.

Procédure d'admission

Faire parvenir, entre avril et début septembre, un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidats présélectionnés sont reçus en entretien. Nombre de places limité.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site : innovation.cnam.fr

Tarifs

- Individuel : 1300 €
- Employeur : 4600 €



Master 2 - Année 2

Approfondissements (32 ECTS)

Choix de 4 UE (a minima 16 ECTS) réparties entre prospective [P], innovation [I] et transformation [T] (au moins une dans chaque catégorie).

Code	Domaine principal	Unités d'enseignement (UE)	ECTS
PRS211	(P)	Méthodes et compétences de prospective pour le développement durable	6
PRS214	(P)	Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux	4
PRS215	(P)	Prospective des métiers et des compétences	4
GDN201	(I)	Fonction marketing amont et processus d'innovation	4
GDN207	(I)	Dynamiques collaboratives de l'innovation	4
GDN231	(I)	Innovation Ecosystems for the Creative Economy	4
RTC201	(I)	Socio-histoire de l'innovation technoscientifique	4
UEV241	(I)	Politiques publiques numériques, <i>Open Data</i> et innovation territoriale	6
UEV242	(I)	Gestion réglementaire, technologies et traitements de données pour l'Open Data	6
UEV245	(I)	Métrologies citoyennes et sciences participatives numériques	4
MNP215	(I)	Design de service et innovation publique	4
MNP 213	(I)	Innovation publique, les grands enjeux	6
DSY105	(T)	Risques, crises et décision - Piloter l'organisation en transformation	4
DSY106	(T)	Devenir des organisations : nouveaux concepts, nouvelles pratiques	4
UEV244	(T)	Pilotage de projets numériques territoriaux	4
CCE240	(T)	Développement durable et transition écologique du secteur culturel	6

Code	Mémoire (14 crédits au total)	ECTS
PRS210	Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innovation et la transformation/management public	6
UAIP10	Rédaction du mémoire	8

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Aider les auditeurs en situation de handicap : handi.cnam.fr

innovation.cnam.fr

Contact

prospective@cnam.fr