



Master 2 Innovation, entreprise et société

Parcours Prospective, innovation et transformation des organisations

Public concerné

Ce master s'adresse à un public de managers, de dirigeant·e·s et de consultant·e·s, participant à/ou souhaitant rejoindre des directions en charge de la transformation des organisations sous ses différents aspects : conduite du changement, prospective, innovation, R&D, transformation digitale, ressources humaines, veille et intelligence économique, etc.

Objectifs de la formation

L'objectif de ce programme est de fournir aux élèves les principales clefs pour intervenir dans les organisations et devenir des acteur·rice·s efficient·e·s du changement. Il s'agit d'acquérir à la fois des savoirs, des savoir-faire et des méthodes. Grâce à cette formation à la fois généraliste et pointue, les élèves seront capables de jouer un rôle de passeur entre les trois principales dimensions de la métamorphose des organisations publiques et privées que sont la prospective, l'innovation et le changement organisationnel.

Les 5 compétences-clés du master Innovation, entreprise et société :

- anticiper les évolutions de l'environnement de l'organisation (scénarios, enquête d'experts, etc.) ;
- appliquer la prospective à des champs d'application spécifiques (ingénierie et fonction prospective en entreprise, dans les territoires, développement durable, RH, etc.) ;
- comprendre et contribuer aux processus d'innovation (gestion de l'innovation, innovation collaborative, etc.), les nourrir par des compétences en matière de prospective et les articuler aux enjeux organisationnels ;
- comprendre les principales dynamiques de transformation à l'œuvre au sein des organisations avec les différentes transitions (énergétique, digitales, travail, mondialisation, etc.) et identifier les défis pour l'avenir des organisations ;
- conduire des projets d'anticipation et d'innovation sur des terrains variés (organisation, réseau, territoires, etc.) jusqu'aux décisions et actions de transformation.

Conditions d'admission

Le master s'adresse aux titulaires d'un diplôme bac+3 (licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du master et justifiant au moins deux années d'expérience professionnelle en lien avec le domaine de formation.

L'entrée dans le cycle de master (M1 et M2) fait l'objet d'une sélection, quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme bac+3 ou ayant obtenu les 60 ECTS du M1. L'entrée directement en M2 est possible pour les titulaires d'un autre M1 du Cnam ou d'un autre établissement et est également soumise à sélection.

Procédure d'admission

Faire parvenir, entre avril et septembre, un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat·e·s présélectionné·e·s sont reçu·e·s en entretien.

Nombre de places limité.

Le dossier de candidature est téléchargeable sur site :

innovation.cnam.fr

Tarifs

1120 € pour les demandeurs d'emploi

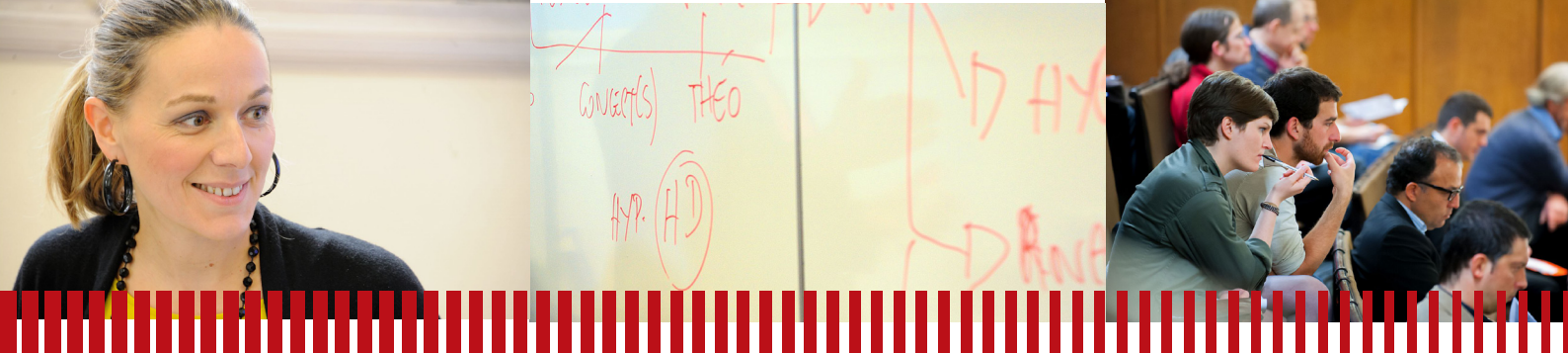
3000 € en individuel

6000 € si financement de l'entreprise ou autre

Le coût du test de langue (Bulats niveau B) est à la charge de l'élève (65 €).

Perspectives professionnelles

- **Direction : chargé·e de mission, chargé·e d'animation de réseaux, chef·fe de projet en prospective/innovation/R&D/transformation**
- **Consultant·e en prospective, stratégie, gestion du changement, etc.**
- **Dirigeant·e, responsable d'une BU**
- **Dirigeant·e d'entreprise ou adjoint·e, en particulier en ETI ou PME.**



Organisation de la formation

Le M2 est organisé sur deux ans, selon des modalités différentes. La 1^{re} année, les enseignements sont principalement dispensés en mode hybride (cours et regroupements en ligne) ou en présentiel en temps ouvrables (deux journées bloquées par mois). La 2^e année, les enseignements sont principalement dispensés en présentiel, hors temps ouvrable.

La 1^{re} année est consacrée aux fondamentaux. Elle comprend l'acquisition des six unités d'enseignement (UE) principales du tronc commun (deux UE pour chacun des trois champs d'enseignement : prospective, innovation, transformation) et comporte la réalisation d'un dossier sur un sujet réel permettant la mise en œuvre des connaissances et compétences acquises dans les trois champs du parcours.

La 2^e année est consacrée à la réalisation du mémoire (comprenant un enseignement d'accompagnement du mémoire, y compris un suivi collectif de mémoire) et des approfondissements, avec 4 UE choisies parmi des options proposées (au moins une UE dans chaque champ d'enseignement).

La 1^{re} année du M2 comprend deux temps forts :

- au 1^{er} semestre, un séminaire de lancement de 2 jours, réunissant l'ensemble de la promotion et des enseignants des fondamentaux ;
- au 2^e semestre, une Master Class réunissant enseignants et professionnels engagés dans les différents champs du master.

Responsable national : **Philippe Durance**
 Responsable opérationnelle : **Régine Monti**

Rappel du programme Master 1

Tronc commun	Crédits
CFA109 Information comptable et management	6 ECTS
ESC102 Marketing II : Stratégie marketing	4 ECTS
ACD108 Distribution	4 ECTS
EME104 Gestion des hommes I	4 ECTS
DSY103 Théorie des organisations	6 ECTS
MSE146 Principes généraux et outils du management d'entreprise	8 ECTS
DRA106 Principaux contrats de l'entreprise	4 ECTS
UA170T Expérience professionnelle ou stage	16 ECTS

1 option à choisir (6 ECTS)

GFN106
Pilotage financier de l'entreprise

GFN136
Gestion et politique financière :
Planification financière et méthodes d'évaluation



Master 2 - Année 1
Tronc commun (28 ECTS)

Code UE	Domaine principal	Unités d'enseignement (UE)	ECTS	Modalités de diffusion
PRS201	(P)	Prospective, décision, transformation <i>Notions fondamentales de la prospective stratégique</i> <i>Articulation entre anticipation, réflexion stratégique et transformation des organisations</i>	6	Hybride
PRS202	(P)	La fabrique des scénarios <i>Principes et mise en pratique de la construction de scénarios prospectifs</i>	4	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
GDN217	(I)	Gestion de l'innovation <i>Gestion de l'innovation, conception innovante, conduite de projets innovants</i>	4	Hors temps ouvrable (mercredi)
GDN216	(I)	Innovation et controverses <i>Analyse, modélisation et interprétation des débats</i>	4	Hybride
PRS208	(T)	Prospective des organisations <i>Dynamiques de l'environnement et transformation des organisations</i>	4	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
PRS218	(T)	Projets de prospective, innovation et transformation <i>Conduite et animation des projets de changement au service des organisations</i>	6	Présentiel - Temps ouvrable (vendredi)
		Le développement durable un levier de croissance	-	MOOC
Total			28	

(P) : Prospective / (I) : Innovation / (T) : Transformation

Un master qui répond aux enjeux de l'innovation

Dans un environnement en profonde et constante mutation, les organisations, publiques comme privées, sont à la recherche de voies nouvelles pour poursuivre leur développement et répondre aux attentes de leurs différentes parties prenantes. Elles vivent des défis permanents, qui les amènent à reconsidérer en profondeur leur manière de voir et de faire, et qui posent la question fondamentale de l'innovation.

Pour relever ces défis et entreprendre leur métamorphose, elles doivent :

- comprendre les grandes forces de transformation (politiques, économiques, sociales, environnementales, etc.) du monde qui les entoure ;
- anticiper les enjeux que représentent les conséquences de ces transformations sur leurs activités, leurs modèles d'affaires, leurs métiers, leurs compétences, etc.
- décider pour se préparer aux changements attendus et provoquer les changements souhaités.

Mots-clés :

prospective, innovation, gestion du changement, aide à la décision, gestion de projet, communication, créativité, veille, gouvernance.



Master 2 - Année 2

Approfondissements (32 ECTS)

Choix de 4 UE (a minima 16 ECTS) réparties entre prospective [P], innovation [I] et transformation [T] (au moins une dans chaque catégorie).

Code UE	Domaine principal	Unités d'enseignement (UE)	ECTS
PRS207	(P)	Méthodes et ingénierie des démarches de prospective pour les organisations	6
PRS211	(P)	Méthodes et compétences de prospective pour le développement durable	6
PRS213	(P)	Prospective des sociétés et espaces urbains	6
PRS214	(P)	Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux	4
PRS215	(P)	Prospective des métiers et des compétences	4
GDN207	(I)	Dynamiques collaboratives de l'innovation	4
GDN201	(I)	Stratégie et marketing de l'innovation	4
UEV241	(I)	Politiques publiques numériques, Open Data et innovation territoriale	6
RTC201	(I)	Socio-histoire de l'innovation technoscientifique	4
CCE210	(T)	Économie de la convivialité dans les sociétés d'information	4
CCE211	(T)	Documents numériques et communautés de langage, organisation, activité	4
DSY105	(T)	Risques, crises et décision - Piloter l'organisation en transformation	4
GDE201	(T)	Économie et politique du développement durable et de la RSE (1)	4

Code UE	Mémoire (16 crédits au total)	ECTS
UAIP09	Séances suivi collectif de mémoire de M2	4
UAIP10	Rédaction du mémoire	12

Anglais	<i>Obtention du Bulats B2</i>	
----------------	-------------------------------	--

innovation.cnam.fr

Contacts

Régine Monti, *professeure associée*
regine.monti@lecnam.net

Service pédagogique
equipe.innovation@cnam.fr