

Avec ses 230 centres
en France il y a
toujours un Cnam
près de chez vous !

le cnam

LA FORMATION sur mesure



www.cnam.fr

le cnam

Master 2 - MR133 02A

Management de l'innovation et de la conception innovante

Public visé

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par l'impératif contemporain d'innovation et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités dans ce domaine.

Ce programme privilégie les candidatures où les activités professionnelles des (futurs) élèves sont en lien avec leur projet de master. La réalisation d'une mission, d'un projet ou d'une tâche validée sous la forme d'une problématique de mémoire avec l'équipe pédagogique est une condition nécessaire à la réussite du mémoire de master.

Le format de ce master permet aux élèves de continuer leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, en étalant la formation sur deux années.

Objectifs de la formation

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante forme au management de l'innovation et de la conception innovante ceux qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux de recherche les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon une double dimension :

- de raisonnement et de méthodes de conception et de créativité ;
- de modes d'organisation et de collaboration.

Conditions d'admission

Les élèves devront être titulaires d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAP) sont également possibles.

Procédure d'admission

Faire parvenir entre mai et septembre :

- un dossier de candidature comportant une lettre de motivation ;
- un curriculum vitae ;
- une copie du dernier diplôme obtenu.

Les candidats présélectionnés seront reçus en entretien.

Les informations concernant le dépôt du dossier (deux sessions, juin et septembre) sont disponibles sur le site :

innovation.cnam.fr

(rubrique Formations/Licences, Masters, Doctorats)

Organisation de la formation

Le parcours Management de l'innovation et de la conception innovante est organisé autour de :

- 5 cours fondamentaux ;
- 5 cours d'approfondissement ;
- 1 séminaire annuel sur les pratiques contemporaines en innovation et entrepreneuriat ;
- 1 cours optionnel à choisir parmi 5 UE ;
- un projet personnel à co-définir avec l'équipe pédagogique en fonction du parcours du candidat.

Tarifs

- Individuel : 1300 €
- Employeur : 4600 €

Perspectives professionnelles

- **Direction de l'innovation**
- **Responsables R&D, marketing, stratégie, design**
- **Directeur de projets innovants**
- **Responsable d'études innovation : usage, marketing amont, veille et anticipation**
- **Entrepreneuriat**
- **Animateur de communautés d'innovation et de tiers lieux innovants**

M2 Management de l'innovation et de la conception innovante

Intitulé de cours		ECTS	Semestre	Jour
Cours fondamentaux	GDN217 Gestion de l'innovation	4	S1	Mercredi Soir
	GDN207 Dynamiques collaboratives de l'innovation	4	S1	Mardi Soir
	GDN201 Fonction marketing amont et processus d'innovation	4	S2	Lundi Hybride
	GDN220 Financement de l'innovation	4	S1	Jour en attente de planification
	GDN218 Entrepreneurat innovant	4	S1	Vendredi Temps ouvrable
Séminaire	GDN227 Technologies émergentes et nouvelles pratiques innovantes	4	Annuel	En soirée
Cours d'approfondissement	GDN211 Atelier de conception innovante	4	S2	Vendredi et samedi Temps ouvrable
	GDN209 Coaching et dynamique des équipes d'innovation	4	S1	Vendredi et samedi Temps ouvrable
	GDN210 Management de projet par enjeux	4	S2	Vendredi et samedi Temps ouvrable
	GDN208 Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	4	S2	Vendredi Temps ouvrable
	GDN212 Management de l'exploration	4	S2	Mardi soir
Cours optionnels (1 parmi 5)	GDN221 Méthodes créatives et modèles d'affaires innovants	4	S2	Jeudi soir
	RTC201 Socio-histoire de l'innovation technoscientifique	4	S1	Jeudi Hybride
	PRS202 Fabrication de scénarios prospectifs	4	S2	Jeudi Hybride
	GDE201 Économie et politique du développement durable et de la RSE	4	S1	Samedi matin
	GDN231 Art & Responsible Innovation	4	S1	5 jours d'affilée En journée
	UEV245 Métrologies citoyennes et sciences participatives numériques	4	S2	À distance + 1 jour de regroupement
Projet	UAIP1A Projet	12	-	-

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION

BILANS DE COMPÉTENCES

ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE

ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Aider les auditeurs en situation de handicap : handi.cnam.fr

innovation.cnam.fr

Contacts

Cindy Roche, *gestionnaire pédagogique*

01 58 80 87 57

cindy.roche@lecnam.net

Anne Berthinier-Poncet, *maître de conférences*

anne.berthinier-poncet@lecnam.net