



044 - Credit photos: Marc Couvret

apprendre au **cnam** change votre vie

le **cnam**

Master 2 - MR14401A

Droit, économie, gestion, mention Management et commerce international

Mondialisation appliquée

Une formation répondant à des enjeux précis

L'international imprègne tellement notre quotidien que l'on a l'impression que cette dimension s'est diluée dans toutes les autres. Or, sa maîtrise requiert plus que jamais des compétences spécifiques, ne serait-ce que pour permettre aux organisations de s'adapter à ses mutations : passage à une logique multipolaire, affaiblissement de l'État, révolution numérique, montée en puissance de la société civile, etc.

Du commerce international à la mondialisation appliquée

La mondialisation économique et ses implications pratiques sont au cœur de ce master. Les enseignements qui y sont dispensés permettent d'agir à l'international à partir d'une meilleure appréhension de ses nouvelles dimensions, notamment l'importance croissante de la relation triangulaire État-entreprise-société civile. Le monde des affaires se doit ainsi de mieux maîtriser les réalités géopolitiques et institutionnelles, et les organisations publiques d'appréhender le marché et sa logique. Quant aux ONG, leur avenir dépend en grande partie de leur capacité à inscrire simultanément leur action dans ces deux univers. Et toutes ces parties prenantes doivent faire face à des contraintes normatives toujours plus fortes.

Objectifs

Le master Mondialisation appliquée répond à ces évolutions en proposant :

- un socle commun de compétences ;
- une variété d'électifs permettant à chacun d'approfondir ou d'élargir son profil d'origine ; des électifs « fléchés » permettent aux personnes qui le souhaitent d'accoler à la mention du diplôme un intitulé de parcours : « Entreprise et mondialisation » ou « Relations internationales ».

Public visé

Cette formation s'adresse à des candidats expérimentés, notamment :

- son public « historique » : cadres du secteur privé (export, partenariats, Business Development, etc.) et ingénieurs souhaitant acquérir une double compétence ;
- les entrepreneurs ;
- les cadres du secteur public (innovation, culture, etc.) dont les fonctions comportent une dimension internationale ;
- les représentants de la société civile, notamment des ONG internationales.

Une pédagogie adaptée

La finalité du master étant résolument pratique, une place prépondérante est accordée aux retours d'expérience des professionnels et à une analyse critique des limites du management traditionnel. Il en résulte une pédagogie émancipatrice, qui a fait le succès de ce master depuis sa création. Les contenus des enseignements sont validés par un conseil pédagogique composé d'enseignants et de praticiens.

Tarifs

- 1130 € en financement individuel
- 4 000 € si prise en charge employeur ou autre

Perspectives professionnelles

- **Fonctions de direction opérationnelle dans le secteur privé ou public (relations internationales, partenariats, etc.)**
- **Fonctions de direction régionale ou sectorielle dans des institutions internationales**
- **Dirigeant de PME-PMI ou de *Business Unit***
- **Consultant (développement international, stratégie, RSE, Supply Chain, etc.)**
- **Responsable d'ONG**

Master 2 Mondialisation appliquée

Conditions d'admission et prérequis

Les candidats au M2 doivent impérativement :

- être titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur homologué au niveau II (bac +4 minimum) ;
- pouvoir justifier d'une durée d'expérience professionnelle de deux à trois années au minimum, acquise dans le cadre d'une activité internationale ou dans son environnement immédiat ;
- posséder un niveau de connaissances correspondant à l'année M1 du master ; les candidats ne maîtrisant pas suffisamment les connaissances requises se verront imposer le suivi d'un ou plusieurs des enseignements de M1 en préalable ou en complément de la scolarité en M2 ;
- posséder une maîtrise de la langue anglaise jugée suffisante pour travailler à l'international.

Un jury procède à la sélection des candidatures après examen des dossiers et à l'issue d'un éventuel entretien. Le recrutement annuel est limité à 20 participants afin de garantir l'efficacité et la qualité de la formation, ainsi qu'un suivi individualisé de chacun, notamment dans le cadre du mémoire final de master.

Organisation pratique et durée de la formation

Ce diplôme, délivré à titre professionnel, comporte des prérequis d'admission qui excluent en principe du cursus le stage professionnel.

Les enseignements sont dispensés dans l'un ou plusieurs des trois formats suivants : présentiel, à distance et hybride. Pour accroître l'accessibilité de ce master, la part relative des deux derniers formats est significative, mais les candidats doivent être conscients que les enseignements assurés exclusivement en présentiel comportent un important travail de groupe qui nécessite une assiduité sans faille.

Les cours en présentiel sont dispensés exclusivement au centre Cnam de Paris dans un format HTT (hors temps de travail), c'est-à-dire le soir en semaine et le samedi matin.

Le volume global d'enseignement est d'environ 400 heures réparties sur deux semestres. En fonction des enseignements choisis, les personnes qui le peuvent - et le souhaitent - ont la possibilité d'accomplir la totalité du parcours en une année académique.

La formation comporte un mémoire de fin d'études comptant pour 16 ECTS repartis entre, d'une part, les conférences de méthodologie (6 ECTS) et, d'autre part, la rédaction du mémoire et sa soutenance (10 ECTS).

Les unités d'enseignement (UE) de l'année M2 du master totalisent au moins 60 ECTS. Ces UE sont capitalisables et la validation de chacune d'entre elles confère le nombre de crédits (ECTS) correspondants. Afin de prendre en compte l'expérience professionnelle des candidats, le Cnam intègre systématiquement la validation des acquis dans la gestion des formations.



Master 2 Développement international des entreprises

Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
Unités d'enseignement obligatoires		
DVE207	Droit et pratique des contrats internationaux	6
DVE216	Pratique(s) de la mondialisation	10
EAR208	Analyse du système international	4
Une UE de langue à choisir parmi :		
ANG330	Anglais	6
ARA100	Arabe	6
RU200	Russe	6
Total des UE approfondissement		26
5 UE à choisir parmi :		
DVE208	Financement du développement international des entreprises	4
DVE206	Négoce international & Supply Chain I	4
DVE221	Marketing interculturel	4
DVE222	Négoce international & Supply Chain II	4
GDE204	Aspects internationaux de la RSE	4
DVE205	Relations économiques internationales et intelligence économique	4
EAR209	Analyse du système international II	4
UEU001	Union européenne : enjeux et grands débats	4
EDT123	Pratiques de l'espace et stratégies territoriales	4
FPG218	Management international des RH	4
NCU220	Villes numériques	4
GDN207	Dynamiques collaboratives de l'innovation	4
UEU002	Mondialisation et Union européenne	4
LTR122	Douanes et financement des opérations internationales	4
LTR130	Modes de vie et usages sociaux du temps	4
LTR132	Anglais du transport international et de la logistique	6
RTC 202	Systèmes de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial	4
Total des UE approfondissement		20
UAIP07	Méthodologie et accompagnement du projet de fin d'études	6
UAIP1P	Mémoire	10
Total Master 2		62

Les enseignants du master

- Anne Berthinier-Poncet, maîtresse de conférences
- Hervé Colas, professeur associé
- Gaëtan Irrmann, cofondateur et Managing Partner de Belzacap Advisory, expert financier pays émergents
- Sabine Jansen, professeure des universités
- Loïk Lherbier, associé de Yuma Brand Thinking
- Karim Medjad, professeur du Cnam, titulaire de la chaire Développement international des entreprises
- Emmanuelle Meyer, conseiller du Commerce extérieur français, experte en Supply Chain Management
- Nathalie Riond, Managing Partner de Planext, experte en stratégie internationale et prospective
- Pascale de Rozario, maîtresse de conférences



Responsable national

Karim Medjad, professeur titulaire de la chaire
Développement international des entreprises

Responsable de la spécialisation

Entreprise et mondialisation

Hervé Colas, professeur associé

Responsable de la spécialisation

Relations internationales

Sabine Jensen, professeure des universités

Responsable de la spécialisation

Supply Chain

Emmanuelle Meyer, conseiller du commerce extérieur

innovation.cnam.fr

Contacts

Joseph Lecœur,

gestionnaire pédagogique

01 40 27 25 23

joseph.lecoeur@lecnam.net

Service pédagogique
equipe.innovation@cnam.fr