



Master 2 - MR15701A

Droit, économie, gestion, mention Administration et échanges internationaux

Mondialisation appliquée

Une formation répondant à des enjeux précis

Si l'international est devenu banal, il n'est pas pour autant devenu simple : évoluer dans cette dimension requiert plus que jamais une sensibilité et des compétences spécifiques. Au-delà des discours convenus, les organisations sont tenues d'intégrer dans leur vision et dans leurs pratiques les évolutions qui reconfigurent le monde et ses acteurs : passage à une logique multipolaire, affaiblissement de l'État, révolution numérique, montée en puissance de la société civile, etc.

Mondialisation appliquée

La mondialisation et ses implications pratiques sont au cœur de ce master, l'objectif étant d'appréhender l'international à partir de la relation triangulaire État-entreprise-société civile qui le caractérise désormais. Le monde des affaires se doit ainsi de mieux maîtriser les réalités géopolitiques et institutionnelles et les organisations publiques d'appréhender le marché et sa logique. Quant aux ONG, leurs activités dépendent en grande partie de leur capacité à opérer simultanément dans ces deux univers.

Et toutes ces parties prenantes doivent s'adapter au fil de l'eau à des contraintes normatives toujours plus fortes.

Objectifs

Le master Mondialisation appliquée répond à ces évolutions en proposant :

- un socle commun de compétences ;
- des parcours individualisés permettant d'approfondir ou d'élargir un profil soit public, soit privé.

Public visé

Cette formation s'adresse à des candidats expérimentés issus du secteur privé autant que du secteur public, notamment :

- les acteurs du monde des affaires (import-export, partenariats, Business Development, etc.) ;
- les ingénieurs souhaitant acquérir une double compétence ;
- les entrepreneurs ;
- les acteurs du secteur public (innovation, culture, diplomatie...) ;
- les représentants de la société civile, notamment des ONG internationales ;
- les consultants internationaux.

Une pédagogie adaptée

Les enseignements sont validés par un conseil pédagogique composé d'enseignants et de praticiens.

La finalité du master étant résolument pratique, une place prépondérante est accordée :

- aux retours d'expérience des praticiens ;
- à une analyse critique des limites du management traditionnel ;
- à une confrontation « live » aux mythes et réalités du management multiculturel : ce master, également proposé en Chine, en Côte d'Ivoire et en Bulgarie, donne des possibilités d'expérimenter en temps réel une interaction entre équipes situées sur plusieurs continents.

Il en résulte un « style » distinctif, reposant sur une pédagogie originale et émancipatrice, qui confère à ce master une place à part dans le paysage des formations tournées vers l'international.

Tarifs

- Individuel : 1300 €
- Employeur : 4600 €

Perspectives professionnelles

- **Direction opérationnelle dans le secteur privé (développement international, partenariats internationaux...)**
- **Conseil (développement international, stratégie, RSE, Supply Chain...)**
- **Think tanks**
- **ONG internationales**
- **Diplomatie**

Conditions d'admission et prérequis

Les candidats au M2 doivent impérativement :

- être titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur homologué au niveau II (bac +4 minimum) ;
- pouvoir justifier d'une durée d'expérience professionnelle de deux à trois années au minimum, acquise dans le cadre d'une activité internationale ou dans son environnement immédiat ;
- posséder un niveau de connaissances correspondant à l'année M1 du master ;
- posséder une maîtrise de la langue anglaise jugée suffisante pour travailler à l'international.

Un jury procède à la sélection des candidatures après examen des dossiers et à l'issue d'un éventuel entretien. Le recrutement annuel est limité à 20 participants afin de garantir l'efficacité et la qualité de la formation, ainsi qu'un suivi individualisé de chacun, notamment dans le cadre du mémoire final de master.

Organisation pratique et durée de la formation

Ce diplôme, délivré à titre professionnel, comporte des prérequis d'admission qui excluent en principe du cursus le stage professionnel.

Les enseignements sont dispensés selon plusieurs modalités : présentiel, à distance et hybride. Pour accroître l'accessibilité de ce master, la part du distanciel est significative, mais il convient de souligner que les quelques sessions assurées exclusivement en présentiel nécessitent la présence de tous.

Les cours en présentiel sont dispensés exclusivement au centre Cnam de Paris dans un format HTT (hors temps de travail), c'est-à-dire le soir en semaine et le samedi matin.

Le volume global d'enseignement est d'environ 400 heures réparties sur deux semestres. En fonction des enseignements choisis, les personnes qui le peuvent - et le souhaitent - ont la possibilité d'accomplir la totalité du parcours en une année académique.

La formation comporte un mémoire de fin d'études qui occupe une place importante dans le cursus : 22 ECTS sont répartis entre, d'une part, les conférences de méthodologie (6 ECTS) et, d'autre part, la rédaction du mémoire et sa soutenance (16 ECTS).

Les unités d'enseignement (UE) de l'année M2 du master totalisent 60 ECTS. Ces UE sont capitalisables et la validation de chacune d'entre elles confère le nombre de crédits (ECTS) correspondants.



**Master 2
Mondialisation appliquée**

Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
Unités d'enseignement obligatoires		
DVE207	Droit et pratique des contrats internationaux	6
DVE216	Pratique(s) de la mondialisation	10
EAR208	Analyse du système international	4
Une UE de langue à choisir parmi :		
ANG330	Anglais	6
ARA100	Arabe	6
RU200	Russe	6
Total des UE obligatoires		26
3 UE à choisir parmi :		
DVE206	Négoce international & Supply Chain I	4
DVE222	Négoce international & Supply Chain II	4
GDE204	Aspects internationaux de la RSE	4
DVE205	Relations économiques internationales et intelligence économique	4
EAR209	Analyse du système international II	4
RTC 202	Systèmes de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial	4
DVE221	Enjeux internationaux du numérique et de l'IA	4
Total des UE approfondissement		12
RTC232	Accompagnement et méthodologie du mémoire	6
UAIP1P	Mémoire	16
Total Master 2		60

Les enseignants du master

- Hervé Colas, professeur associé, Cnam
- Pascale de Rozario, maître de conférences, Cnam
- Sabine Jansen, professeure des universités, Cnam
- Karim Medjad, professeur du Cnam
- Emmanuelle Meyer, conseiller du commerce extérieur français, experte en *Supply Chain Management*
- Henri-Éli Monceau, professeur affilié au Cnam, ambassadeur de l'Organisation internationale de la francophonie aux Nations-Unies
- Thérèse Rebière, professeure des universités, Cnam
- Jean-Claude Ruano-Borbalan, professeur du Cnam



Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le **cnam**

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualifiée a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Aider les auditeurs en situation de handicap : handi.cnam.fr

Responsable national

Karim Medjad, professeur titulaire de la chaire Développement international des entreprises

Responsable de la spécialisation

Relations internationales

Sabine Jensen, professeure des universités

Responsable de la spécialisation

Entreprise et mondialisation

Emmanuelle Meyer, conseiller du commerce extérieur

innovation.cnam.fr

Contacts

Nadia Coulibaly,

gestionnaire pédagogique

01 40 27 25 23

nadia.coulibaly@lecnam.net

Service pédagogique

equipe.innovation@cnam.fr