



Master 2 - MR14401A

Droit, économie, gestion, mention Management et commerce international

Mondialisation appliquée

Une formation répondant à des enjeux précis

Si l'international est devenu banal, il n'est pas pour autant devenu plus simple : évoluer dans cette dimension requiert plus que jamais une sensibilité et des compétences spécifiques. Au-delà des discours convenus, les organisations sont en effet tenues d'intégrer dans leur vision et dans leurs pratiques les évolutions qui reconfigurent le monde et ses acteurs : passage à une logique multipolaire, affaiblissement de l'État, révolution numérique, montée en puissance de la société civile, etc.

Mondialisation appliquée

La mondialisation et ses implications pratiques sont au cœur de ce master, l'objectif étant d'agir à l'international à partir d'une meilleure appréhension de la relation triangulaire État-entreprise-société civile qui s'est désormais imposée. Le monde des affaires se doit ainsi de mieux maîtriser les réalités géopolitiques et institutionnelles et les organisations publiques d'appréhender le marché et sa logique. Quant aux ONG, leur avenir dépend en grande partie de leur capacité d'agir simultanément dans ces deux univers. Et toutes ces parties prenantes doivent s'adapter au fil de l'eau à des contraintes normatives toujours plus fortes.

Objectifs

Le master Mondialisation appliquée répond à ces évolutions en proposant :

- un socle commun de compétences ;
- des parcours individualisés permettant d'approfondir ou d'élargir son profil d'origine : des électifs « fléchés » donnent à celles et ceux qui le souhaitent la possibilité d'accoler à la mention du diplôme un intitulé de parcours : *Entreprise et mondialisation* ou *Relations internationales*.

Public visé

Cette formation s'adresse à des candidats expérimentés issus du secteur privé comme du secteur public, notamment :

- les acteurs du monde des affaires (export, partenariats, Business Development, etc.) et ingénieurs souhaitant acquérir une double compétence ;
- les entrepreneurs ;
- les acteurs du secteur public (innovation, culture, etc.) dont les fonctions comportent une dimension internationale ;
- les représentants de la société civile, notamment des ONG internationales.

Une pédagogie adaptée

Les contenus des enseignements sont validés par un conseil pédagogique composé d'enseignants et de praticiens. La finalité du master étant résolument pratique, une place prépondérante est accordée :

- aux retours d'expérience des praticiens ;
- à une analyse critique des limites du management traditionnel ;
- à une confrontation « live » aux mythes et réalités du management multiculturel : ce master, également proposé en Chine et en Côte d'Ivoire, donne des possibilités d'expérimenter en temps réel une interaction entre équipes situées sur plusieurs continents.

Il en résulte un « style » distinctif, reposant sur une pédagogie originale et émancipatrice, qui confère à ce master une place à part dans le paysage des formations tournées vers l'international.

Tarifs

- Individuel : 1300 €
- Employeur : 4600 €

Perspectives professionnelles

- **Fonctions de direction opérationnelle dans le secteur privé ou public (relations/développement/partenariats internationaux, direction de filiale ou de représentation à l'étranger, ONG et institutions internationales, etc.)**
- **Consultant international (développement international, stratégie, RSE, Supply Chain, etc.)**

Conditions d'admission et prérequis

Les candidats au M2 doivent impérativement :

- être titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur homologué au niveau II (bac +4 minimum) ;
- pouvoir justifier d'une durée d'expérience professionnelle de deux à trois années au minimum, acquise dans le cadre d'une activité internationale ou dans son environnement immédiat ;
- posséder un niveau de connaissances correspondant à l'année M1 du master ;
- posséder une maîtrise de la langue anglaise jugée suffisante pour travailler à l'international.

Un jury procède à la sélection des candidatures après examen des dossiers et à l'issue d'un éventuel entretien. Le recrutement annuel est limité à 20 participants afin de garantir l'efficacité et la qualité de la formation, ainsi qu'un suivi individualisé de chacun, notamment dans le cadre du mémoire final de master.

Organisation pratique et durée de la formation

Ce diplôme, délivré à titre professionnel, comporte des prérequis d'admission qui excluent en principe du cursus le stage professionnel.

Les enseignements sont dispensés dans l'un ou plusieurs des trois formats suivants : présentiel, à distance et hybride. Pour accroître l'accessibilité de ce master, la part relative des deux derniers formats est significative, mais il convient de souligner que les quelques enseignements assurés exclusivement en présentiel comportent souvent un travail de groupe qui nécessite la présence de tous.

Les cours en présentiel sont dispensés exclusivement au centre Cnam de Paris dans un format HTT (hors temps de travail), c'est-à-dire le soir en semaine et le samedi matin.

Le volume global d'enseignement est d'environ 400 heures réparties sur deux semestres. En fonction des enseignements choisis, les personnes qui le peuvent - et le souhaitent - ont la possibilité d'accomplir la totalité du parcours en une année académique.

La formation comporte un mémoire de fin d'études qui occupe une place importante dans le cursus : 22 ECTS sont répartis entre, d'une part, les conférences de méthodologie (6 ECTS) et, d'autre part, la rédaction du mémoire et sa soutenance (16 ECTS).

Les unités d'enseignement (UE) de l'année M2 du master totalisent 60 ECTS. Ces UE sont capitalisables et la validation de chacune d'entre elles confère le nombre de crédits (ECTS) correspondants.



Master 2 Mondialisation appliquée		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
Unités d'enseignement obligatoires		
DVE207	Droit et pratique des contrats internationaux	6
DVE216	Pratique(s) de la mondialisation	10
EAR208	Analyse du système international	4
Une UE de langue à choisir parmi :		
ANG330	Anglais	6
LTR132	Anglais du transport international et de la logistique	6
ARA100	Arabe	6
RU200	Russe	6
Total des UE obligatoires		26
3 UE à choisir parmi :		
DVE208	Financement du développement international des entreprises	4
DVE221	Marketing interculturel	4
DVE222	Négoce international & Supply Chain II	4
GDE204	Aspects internationaux de la RSE	4
DVE205	Relations économiques internationales et intelligence économique	4
EAR209	Analyse du système international II	4
EDT123	Pratiques de l'espace et stratégies territoriales	4
FPG218	Management international des RH	4
NCU220	Villes numériques	4
GDN231	Innovation Ecosystem of the Creative Economy	4
UEU002	Mondialisation et Union européenne	4
RTC 202	Systèmes de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial	4
Total des UE approfondissement		12
RTC232	Accompagnement et méthodologie du mémoire	6
UAIP1P	Mémoire	16
Total Master 2		60

Les enseignants du master

- Hervé Colas, professeur associé, Cnam
- Pascale De Rozario, sociologue (HDR Cnam), spécialiste du développement durable
- Sabine Jansen, professeure des universités, Cnam
- Karim Medjad, professeur du Cnam
- Emmanuelle Meyer, conseiller du commerce extérieur français, experte en *Supply Chain Management*
- Nathalie Riond, *Managing Partner* de Planext, experte en stratégie internationale et prospective
- Jean-Claude Ruano-Borbalan, professeur du Cnam



Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Aider les auditeurs en situation
de handicap : handi.cnam.fr

Responsable national

Karim Medjad, professeur titulaire de la chaire
Développement international des entreprises

Responsable de la spécialisation

Entreprise et mondialisation

Hervé Colas, professeur associé

Responsable de la spécialisation

Relations internationales

Sabine Jensen, professeure des universités

Responsable de la spécialisation

Supply Chain

Emmanuelle Meyer, conseiller du commerce extérieur

innovation.cnam.fr

Contacts

Nadia Coulibaly,

gestionnaire pédagogique

01 40 27 25 23

nadia.coulibaly@lecnam.net

Service pédagogique
equipe.innovation@cnam.fr