

Master 2

Management de projet et d'affaires

Voie professionnelle

Droit, économie et gestion, mention Management - MR079

Public concerné

Pour le Master 1, l'inscription se fait au niveau bac+3 directement auprès de la scolarité du Cnam (en septembre).

Pour le Master 2, les auditeurs sont recrutés chaque année sur candidature à niveau bac+4 et plus, et font l'objet d'une procédure de sélection.

Perspectives professionnelles

- Manager d'unité opérationnelle (industrie et services)
- Chef de projet
- Ingénieur d'affaires

Objectifs de la formation

Associer une compétence managériale à une formation technique ou d'expert (ingénieur scientifique ou autre), tel est l'objectif du master en Gestion de projet et d'affaires de l'IIM en relation avec l'industrie.

Transmettre des connaissances de base en management concernant :

- l'entreprise, son environnement, ses marchés, ses clients
- le développement d'activités économiques et le management entrepreneurial
- la conduite et techniques de projet et d'affaires
- la gestion opérationnelle des hommes et des activités

Conditions d'admission

Le programme du master en Gestion de projet et d'affaires s'adresse à des auditeurs justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant compléter leur formation initiale. Un test de langue de niveau II (BULATS ou équivalent) est demandé à l'issue de la formation.

Procédures d'admission

Pour être sélectionnés, les candidats doivent participer à une réunion d'information. Ils doivent aussi télécharger le dossier de candidature à partir du mois d'avril sur :

<http://mip-ms.cnam.fr>

Les candidatures sont reçues du 15 avril au 15 septembre (40 auditeurs par promotion) à l'adresse suivante :

Cnam-École MS - Département MIP

Master MPA

**Case courrier 1D3P40
2, rue Conté - 75003 Paris**

Les candidats retenus sont informés par courrier et mail.

Tarifs

4 000 € en individuel

8 000 € si financement par l'entreprise

Droits forfaitaires : 125 €

Le coût du test d'anglais (BULATS) est à la charge de l'élève.

Contact

Lydia Caréba,
coordonnatrice de programmes
01 40 27 27 27
lydia.careba@cnam.fr



Organisation de la formation

- Coursus en deux ans, d'octobre à juin, avec des cours ayant lieu le soir et le samedi matin
- Tous les cours ont lieu en présentiel ; il n'y a pas de cours à distance
- Cours magistraux - conférences - études de cas - exercices dirigés
- Le mémoire de fin d'études doit être soutenu dans un délai d'un an maximum après la fin de la formation académique
- Le diplôme est délivré aux auditeurs ayant validé toutes les unités d'enseignement (UE) et soutenu le mémoire avec succès

Rappel du programme M1	Crédits
Distribution ACD108	4
Gestion des hommes 1 EME104	6
Information comptable et management CFA109	6
Mercatique 2 : stratégie marketing ESC102	4
Principaux contrats de l'entreprise DRA106	4
Principes généraux et outils du management d'entreprise MSE146	8
Théorie des organisations DSY103	6
Une UE à choisir parmi :	
Gestion et politique financière : planification financière et méthodes d'évaluation GFN136	6
Pilotage financier de l'entreprise GFN106	6
Expérience professionnelle ou stage UA170P	16

Programme du M2 (1 ^{ère} année)	Crédits
Management de projet US1718	8
Management et organisation des entreprises EME102	6
Management opérationnel d'une équipe US171A	4
Négociation et gestion juridique d'un contrat US1719	4
Une UE à choisir parmi :	
Marketing fondamental US171D	4
Systèmes d'information et management US1716	4
Programme du M2 (2 ^{nde} année)	Crédits
Développement d'affaires et Business Plan US171C	8
Développement personnel du manager US1714	4
Éthique de la vie des affaires US171E	2
Mercatique et vente B to B US171B	4
Systèmes de management de la qualité, audit interne et certification ISO 9001 EME208	4
Projet de fin d'études UA170Q	12

M1/M2 :
120 crédits à valider pour obtenir le diplôme.

<http://mip-ms.cnam.fr>