

**SE FORMER
SANS PERTE
DE SALAIRE,
C'EST
IMPOSSIBLE.**

100% FAUX

le cnam
NOS FORMATIONS FONT VOTRE AVENIR

90% de nos élèves travaillent à plein temps

le cnam

Magister - MG0700A

Sciences et techniques dans la société Médiation, innovation, culture

Public concerné/conditions d'accès

- Toute personne justifiant d'un niveau IV homologué/bac +3 toutes disciplines ;
- Accès par validation des acquis et expériences (VAP85).

Avant toute inscription, il est indispensable de prendre contact avec l'un des référents suivants (transmettre CV + lettre de motivation) :

- Michel Letté
michel.lette@lecnam.net - 01 40 27 23 33
- Loïc Petitgirard
loic.petitgirard@lecnam.net - 01 40 27 23 99

Objectifs

Le magister vise à former des professionnel·le·s afin de répondre à la demande croissante des organisations de conduire des opérations de diffusion, de communication, de médiation et d'animation du dialogue avec les publics sur les sciences, les technologies et l'innovation. Cette demande émane tant des institutions traditionnelles de la culture (musées, centres de culture scientifique, technique et industrielle, lieux de mémoire et du patrimoine, centres d'interprétation), que des milieux scolaires et de la formation, des instances de production des connaissances et de l'innovation (universités, organismes de recherche, laboratoires), des acteurs de la société civile (associations et organisations professionnelles) et du monde de l'entreprise.

Compétences visées

Mettre en œuvre les méthodes de diagnostic et d'analyse afin de connaître les besoins de structures intervenant dans le domaine de la médiation des sciences et techniques, d'identifier leurs publics, de participer au positionnement stratégique des organisations culturelles au niveau territorial, de pourvoir aux besoins de conception, de création, de réalisation et d'animation de dispositifs adaptés.

Force de proposition, les auditeur·trice·s sauront investir leurs acquis dans des actions à contenu de qualité, d'ajuster leur offre dans un environnement professionnel en profonde mutation.

En collaboration avec leurs commanditaires, les auditeur·trice·s seront en capacité de définir les contenus à diffuser, de maîtriser les outils de communication, de mobiliser les moyens nécessaires aux objectifs clairement identifiés de médiation culturelle des sciences et techniques, de l'innovation et des questions socialement vives liées aux incertitudes sanitaires, environnementales et sociales que suscitent notamment le déploiement des technosciences.

Enseignements

Les cours théoriques portent sur :

- les relations science/technique/société : introduction, puis approfondissements ;
- les controverses sociotechniques, conflits, débats publics et questions socialement vives ;
- les sources et ressources d'une approche socioculturelle des relations sciences/société ;
- les enjeux de la démocratie technique ;
- les outils, moyens et pratiques d'action pour la médiation/communication/relation publiques ;
- les approches, méthodes et techniques du design culturel.

Des ateliers les complètent dédiés à :

- la production d'écrits ;
- la réalisation de supports multimédias ;
- la pratique de la scène ;
- le maniement des outils numériques ;
- la gestion des réseaux sociaux ;
- la mise en situation de débat collectif (sur cas de controverse).

Parmi de nombreuses autres opportunités de conception et de réalisation durant ce parcours de formation, des opérations sont conduites en association avec le Musée des arts et métiers ou en lien avec nos partenaires de la culture scientifique et technique.

Perspectives professionnelles

- **Agent culturel, chargé·e d'étude, personnel de musée, de CCSTI**
- **Chargé·e de programmation et de développement culturel local**
- **Chef·fe de projet culturel et patrimonial à caractère scientifique et technique**
- **Chargé·e de mission (culture scientifique et technique, valorisation de la mémoire industrielle)**
- **Médiateur·trice ou animateur·trice scientifique et technique**
- **Chargé·e de communication d'un établissement de recherche public ou d'organisation privée**
- **Concepteur·trice et animateur·trice de dispositifs de médiation culturelle**

Organisation de la formation

Nombre de crédits ECTS : 80

La formation est organisée en cours du soir (vendredi et mercredi) et en journée le samedi. Quelques séances ou regroupements ponctuels peuvent être prévus en semaine (planning disponible en début d'année). Toutes les unités d'enseignement peuvent être validées individuellement, ce qui permet une formation par l'acquisition de crédits au besoin sur plusieurs années. La plupart des enseignements sont enregistrés et disponibles à partir d'une plateforme numérique (Moodle).

Le magister s'inscrit dans la continuité de formation du certificat de compétence Construction d'un dispositif de médiation culturelle et de communication des sciences et des techniques (CC94) et de la licence professionnelle Assistant·e/chef·fe de projet de médiation culturelle des sciences et techniques (LP15301A).

Tarif

Inscription auprès de la scolarité – voir les tarifs auprès du Centre Cnam Paris

Stage et mémoire

Le rapport de stage ou rapport d'expérience professionnelle (UA160C ; durée indicative de 3 mois équivalent temps plein) doit consister en la réalisation d'un projet de type médiation culturelle au sein d'une structure, organisation ou entreprise. Il fait l'objet d'un rapport faisant état du déroulement du stage ou de l'expérience.

Le sujet de "mémoire de diplôme" (UA160B) est choisi et rédigé en concertation avec un enseignant. Il est validé lors d'une soutenance par un jury composé d'au moins deux enseignants du magister. Le stage (et/ou le mémoire) peut être choisi dans le cadre de l'activité professionnelle de l'auditeur·rice.

Plusieurs séances de suivi individuel et collectif des travaux sont programmées tout au long de l'année. Une permanence d'accueil est assurée le lundi matin.

Programme du magister		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
RTC210	Science, technique, innovation et société : fondements et méthodes d'analyse	8
RTC211	Étude socioculturelle des sciences et techniques en société : histoire, représentation, imaginaires	8
RTC212	Outils de la médiation culturelle et de la communication des sciences et techniques : initiation	8
RTC201	Sociohistoire de l'innovation technoscientifique	4
RTC202	Systèmes de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial	4
GDN116	Analyse et interprétation des controverses sociotechniques	4
RTC214	Science, technique, innovation et société : approfondissements	8
RTC215	Médiation culturelle et communication des sciences et techniques	8
UA160C	Stage ou expérience professionnelle	10
UA160B	Mémoire de recherche	18

Responsables pédagogiques

Michel Letté

michel.lette@lecnam.net

01 40 27 23 33

Loïc Petitgirard

loic.petitgirard@lecnam.net

01 40 27 23 99

Jean-Claude Ruano-Borbalan

jean-claude.ruano_borbalan@lecnam.net



innovation.cnam.fr

Contact

sciences-techniques-societe@lecnam.net

01 40 27 25 27