

Innovation, entreprise et société

# Parcours

## Prospective, innovation et management public

Master 2 — MR12202A

### Objectifs

Former des professionnels qui maîtrisent de façon équilibrée les connaissances et les pratiques dans les trois champs du master et les relations entre ces trois champs : prospective, innovation, transformation/management public.

Le management public est aujourd'hui un élément incontournable des formations en sciences humaines et sociales. L'un des éléments forts dans ce paysage a été depuis les années 1980 l'introduction des méthodes du management privé aux organisations publiques dit « nouveau management public » (NMP). Aujourd'hui, la recherche d'innovation, source de performance publique, est présente dans les différentes dimensions publiques (territoires, établissements publics, politiques publiques...) et sur les différents registres (structures, expérimentation, design...).

### Contexte

Dans un environnement en profonde et constante mutation, les organisations, publiques comme privées, sont à la recherche de voies nouvelles pour poursuivre leur développement et répondre aux attentes de leurs différentes parties prenantes. Elles vivent des défis permanents, qui les amènent à reconsidérer en profondeur leur manière de voir et de faire, et qui posent la question fondamentale de l'innovation. Pour relever ces défis et entreprendre leur métamorphose, elles doivent :

- ♦ comprendre les grandes forces de transformation (politiques, économiques, sociales, environnementales, etc.) du monde qui les entoure ;
- ♦ anticiper les enjeux que représentent

les conséquences de ces transformations sur leurs activités, leurs modèles d'affaires, leurs métiers, leurs compétences, etc.

♦ décider pour se préparer aux changements attendus et provoquer les changements souhaités.

### en bref

Prix Individuel : 1 300 € | Employeur : 4 600 €

### Perspectives professionnelles

- ♦ Chef de projet innovation publique
- ♦ Chargé de mission action publique innovante
- ♦ Concours de la fonction publique
- ♦ Conseil en management et gestion de projet pour les organisations publiques
- ♦ Responsable des affaires publiques ou institutionnelles en entreprise

**Procédure d'admission** Entre avril et début septembre : envoyer un dossier de candidature (une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu). Les candidats présélectionnés sont reçus en entretien. Nombre de places limité. Dossier de candidature téléchargeable sur [innovation.cnam.fr](http://innovation.cnam.fr)

**Responsables** Philippe Durance  
(Responsable national) Madina Rival  
(Responsable pédagogique)

## Compétences clés

Les blocs de compétences du parcours Prospective, innovation et management public sont :

- ♦ Développer l'innovation dans l'action publique - pour cela acquérir les principaux outils de l'innovation publique ; soutenir la création d'applications et de nouveaux services pour l'action publique ; concevoir une politique numérique et un dispositif de management des données en l'inscrivant dans une démarche d'évolution de l'action publique et de développement des territoires ; mesurer les contraintes techniques et réglementaires associées aux politiques et aux dispositifs numériques dans le secteur public et privé.
- ♦ Analyser des situations d'anticipation, concevoir, proposer et mettre en place un système d'anticipation et de prospective - pour cela contribuer à l'intégration de la prospective dans les processus de décision, d'innovation et de mobilisation ; apprécier les grandes forces de transformation en oeuvre, piloter une démarche de prospective.
- ♦ Contribuer au développement de l'innovation et à ses processus - pour cela, comprendre les processus d'innovation participative, distribuée, collective, concevoir et investir de nouvelles dynamiques d'innovation en articulant les processus d'innovation aux enjeux de transformation.
- ♦ Accompagner la transformation des organisations ou des écosystèmes – pour cela connaître et favoriser le déploiement de nouveaux modèles d'organisation ; établir et suivre l'évolution des relations avec les parties prenantes.

## Organisation de la formation

Le M2 est organisé sur deux ans, selon des modalités différentes. La 1<sup>re</sup> année, les enseignements sont principalement dispensés en mode hybride (cours et regroupements en ligne) ou en présentiel en temps ouvrables (deux journées bloquées par mois). La 2<sup>re</sup> année, les enseignements sont principalement dispensés en présentiel, hors temps ouvrable. La 1<sup>re</sup> année est consacrée aux fondamentaux. Elle comprend l'acquisition des six unités d'enseignement (UE) principales du tronc commun (deux UE pour chacun des quatre champs d'enseignement : prospective, innovation, transformation et management public) et comporte la réalisation d'un dossier sur un sujet réel permettant la mise en oeuvre des connaissances et compétences acquises dans les trois champs du parcours. La 2<sup>re</sup> année est consacrée à la réalisation du mémoire (comportant un enseignement d'accompagnement du mémoire, y compris un suivi collectif de mémoire) et des approfondissements, avec 4 UE choisies parmi des options proposées (au moins une UE dans chaque champ d'enseignement). La 1<sup>re</sup> année du M2 comprend deux temps forts :

- ♦ au 1<sup>er</sup> semestre, un séminaire de lancement de 2 jours, réunissant l'ensemble de la promotion et des enseignants des fondamentaux ;
- ♦ au 2<sup>e</sup> semestre, une Master Class réunissant enseignants et professionnels engagés dans les différents champs du master.

## Master 2 – Année 1

| UE      | Intitulé cours                                                                                                                                                                          | Domaine principal | Modalités de diffusion                 | ECTS (30) |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------|
| GDN217  | Gestion de l'innovation. Gestion de l'innovation, conception innovante, conduite de projets innovants                                                                                   | Innovation        | Hors temps ouvrable (mercredi)         | 4         |
| MNP 213 | Innovation publique, les grands enjeux                                                                                                                                                  | Management Public | Présentiel - Temps ouvrable (vendredi) | 6         |
| MNP214  | Outils et dispositifs de l'innovation publique. Comprendre et utiliser les outils de l'innovation publique territoriale. Monter un Lab                                                  | Management Public | Hors temps ouvrable                    | 4         |
| PRS201  | Prospective, décision, transformation. Notions fondamentales de la prospective stratégique articulation entre anticipation, réflexion stratégique et transformation des organisations ? | Prospective       | À distance (FOAD)                      | 6         |
| PRS202  | La fabrique des scénarios : principes et mise en pratique de la construction de scénarios prospectifs                                                                                   | Prospective       | Présentiel - Temps ouvrable (vendredi) | 4         |
| PRS219  | Projets de prospective, innovation et transformation Conduite et animation des projets de changement au service des organisations                                                       | Transformation    | Présentiel - Temps ouvrable (vendredi) | 8         |

## Public concerné

Ce master s'adresse :

- ♦ aux candidats aux concours de la fonction publique désireux d'actualiser leurs connaissances et de valider un niveau master ;
- ♦ aux personnes issues de la fonction publique territoriale ou nationale qui souhaitent s'adapter aux changements voire en tirer des opportunités d'action ;
- ♦ aux praticiens du secteur privé intéressés par la partie prenante publique (client, fournisseur, régulateur, lobbyiste, etc.) ;
- ♦ à de futurs doctorants en management public.

## Mots clés

Prospective, innovation, gestion du changement, aide à la décision, gestion de projet, communication, créativité, veille, gouvernance, management public

## Un parcours d'apprentissage complet

combinant mise en situation, expérimentation, partage d'expériences & apports théoriques, conceptuels récents favorisant l'esprit critique, etc.

## La dimension collective

L'accent est mis sur la dimension collective, collaborative et proactive au travers de nombreux travaux et ateliers avec :

- ♦ Des sessions d'ateliers régulières autour de la créativité, de la prospective, du design ;
- ♦ Des travaux collectifs via le numérique à distance et en présentiel ;
- ♦ Des exercices grandeurs nature : la fabrique des scénarios, construire son cahier des charges de démarches de prospective, vivre grandeurs nature une démarche de prospective, par le design de projet réaliser en équipe des innovations de service ;
- ♦ La mobilisation régulière d'outils innovants : serious game, plateforme numérique, etc.

## Master 2 – Année 2\*

| UE                          | Intitulé cours                                                                                           | Domaine principal | Modalités de diffusion      | ECTS |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|------|
| UEV245                      | Métrologies citoyennes et sciences participatives numériques                                             | Management Public | À distance (temps ouvrable) | 4    |
| MNP215                      | Design de service et innovation publique                                                                 | Management Public | Hybride (soir ou samedi)    | 4    |
| TDD204                      | Participations, organisations, bien commun                                                               | Management Public | Présentiel (temps ouvrable) | 4    |
| GDN207                      | Dynamiques collaboratives de l'innovation                                                                | Innovation        | Hybride (soir ou samedi)    | 4    |
| GDN231                      | Innovation Ecosystems for the Creative Economy                                                           | Innovation        | Présentiel (Temps ouvrable) | 4    |
| UEV241                      | TIC, Data et innovation territoriale                                                                     | Innovation        | À distance (temps ouvrable) | 6    |
| CCE114                      | Culture et espaces publics – nouveaux lieux culturels                                                    | Innovation        | Présentiel (soir ou samedi) | 6    |
| PRS213                      | La prospective et les territoires                                                                        | Prospective       | À distance (FOAD)           | 6    |
| PRS214                      | Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux                                  | Prospective       | Présentiel (soir ou samedi) | 4    |
| PRS215                      | Prospective des métiers et des compétences                                                               | Prospective       | Présentiel (temps ouvrable) | 4    |
| GDN216                      | Innovation et controverses socio-techniques                                                              | Prospective       | Hybride (soir ou samedi)    | 4    |
| <b>Mémoire (14 crédits)</b> |                                                                                                          |                   |                             |      |
| PRS210                      | Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innovation et la transformation/management public | –                 | Hybride (temps ouvrables)   | 6    |
| UAIP10                      | Rédaction du mémoire                                                                                     | –                 | –                           | 8    |

\*Approfondissements (28 ECTS) : Choix de 4 UE (à minima 16 ECTS) réparties entre prospective, innovation et management public (au moins une dans chaque catégorie).

## Ouverture sur les milieux professionnels et ceux de la recherche

L'ouverture sur les milieux professionnels et ceux de la recherche est l'objet d'attention particulière avec :

- ♦ Une Master Class réunissant chercheurs et praticiens autour des thématiques du master et des journées réunissant experts, professionnels, un séminaire de rentrée avec les enseignants-chercheurs du master ;
- ♦ Des cours *in situ* au sein de différents lieux d'innovation, Lab, etc. ;
- ♦ Des interventions régulières de professionnels. Des travaux personnels permettent la montée en compétence et la professionnalisation de chacun ;
- ♦ Une mission de conseil à réaliser sur les champs du master au sein d'une organisation ;
- ♦ Un mémoire, véritable travail de recherche action/intervention/observation mobilisant les connaissances les plus récentes pour les appliquer au sein des organisations bénéficiant d'un tutorat par un enseignant-chercheur.

## En lien avec le certificat de spécialisation Innovation publique (CS68)

Les unités d'enseignement qui composent ce certificat sont aussi des unités d'enseignement du master 2 Prospective, innovation et management public. (MNP214, MNP215 et TDD204)

## Doctorat

Le master 2 IES vous donne la possibilité d'être candidat à l'inscription en thèse de doctorat au sein de l'école doctorale Abbé-Grégoire du Cnam. Après accord des instances scientifiques du Cnam, vous pourrez y soutenir une thèse en sciences de gestion, en économie ou en droit dans les domaines de l'innovation, de la prospective et de la transformation publique

ou privée. Cette formation doctorale vous est proposée à temps plein (trois ans) ou à mi-temps (six ans).

## Conditions d'admission

Le master s'adresse aux titulaires d'un diplôme bac+3 (licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du master et justifiant au moins deux années d'expérience professionnelle en lien avec le domaine de formation. L'entrée dans le cycle de master (M1 et M2) fait l'objet d'une sélection, quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme bac+3 ou ayant obtenu les 60 ECTS du M1. L'entrée directement en M2 est possible pour les titulaires d'un autre M1 du Cnam ou d'un autre établissement et est également soumise à sélection.

**Une procédure de VAPP, VAE ou VES est possible.**



Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification.

le cnam

Qualiopi  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION  
BILANS DE COMPÉTENCES  
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Département  
Innovation

innovationpublique@cnam.fr  
innovation.cnam.fr