

Droit, économie, gestion, mention Administration  
et échanges internationaux

# Mondialisation appliquée

Master 2 — MR15701A

## Objectifs

Appréhender les nouveaux enjeux du monde avec :

- ◆ un socle commun de compétences ;
- ◆ des parcours individualisés permettant d'approfondir ou d'élargir un profil soit public, soit privé.

## Des enjeux précis

Si l'international est devenu banal, il n'est pas pour autant devenu simple : évoluer dans cette dimension requiert plus que jamais une sensibilité et des compétences spécifiques. Au-delà des discours convenus, les organisations sont tenues d'intégrer dans leur vision et dans leurs pratiques les évolutions qui reconfigurent le monde et ses acteurs : passage à une logique multipolaire, affaiblissement de l'État, révolution numérique, montée en puissance de la société civile, etc.

## Mondialisation appliquée

La mondialisation et ses implications pratiques sont au cœur de ce master, l'objectif étant d'appréhender l'international à partir de la relation triangulaire État-entreprise-société civile qui le caractérise désormais. Le monde des affaires se doit ainsi de mieux maîtriser les réalités géopolitiques et institutionnelles et les organisations publiques d'appréhender le marché et sa logique. Quant aux ONG, leurs activités dépendent en grande partie de leur capacité à opérer simultanément dans ces deux univers. Et toutes ces parties prenantes doivent s'adapter au fil de l'eau à des contraintes normatives toujours plus fortes.

## Public, conditions d'accès et prérequis

Cette formation s'adresse à des candidats expérimentés issus du secteur privé autant que du secteur public, notamment :

- ◆ les acteurs du monde des affaires (import-export, partenariats, Business Development, etc.) ;
- ◆ les ingénieurs souhaitant acquérir une double compétence ;

- ◆ les entrepreneurs ;
- ◆ les acteurs du secteur public (innovation, culture, diplomatie...) ;
- ◆ les représentants de la société civile, notamment des ONG internationales ;
- ◆ les consultants internationaux.

Pour intégrer le M2, il faut :

- ◆ un diplôme bac +4 minimum (niveau II) ;
- ◆ 2 à 3 ans d'expérience pro. internationale ou liée ;
- ◆ un niveau de connaissances correspondant à l'année M1 du master ;
- ◆ une maîtrise de l'anglais.

Un jury étudie chaque dossier et organise un éventuel entretien. Le nombre de places est limité à 20, pour garantir un bon suivi pédagogique, notamment dans le cadre du mémoire final.

## en bref

Prix Individuel : 1 300 € | Employeur : 4 600 €

## Perspectives professionnelles

- ◆ Direction opérationnelle dans le secteur privé (développement international, partenariats internationaux...)
- ◆ Conseil (développement international, stratégie, RSE, Supply Chain...)
- ◆ Think tanks
- ◆ ONG internationales
- ◆ Diplomatie
- ◆ Journalisme

Responsables national Karim Medjad

| Programme Master 2                         |                                                                       | 60 ECTS   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| UE                                         | intitulé cours                                                        | ECTS      |
| <b>UE obligatoires</b>                     |                                                                       | <b>30</b> |
| DVE207                                     | Droit et pratique des contrats internationaux                         | 6         |
| DVE216                                     | Pratique(s) de la mondialisation                                      | 10        |
| EAR208                                     | Analyse du système international                                      | 4         |
| DVE221                                     | Enjeux internationaux du numérique et de l'IA                         | 4         |
| <b>Une UE de langue à choisir parmi</b>    |                                                                       |           |
| ANG330                                     | Anglais                                                               | 6         |
| ARA100                                     | Arabe                                                                 | 6         |
| RU200                                      | Russe                                                                 | 6         |
| <b>UE approfondissement</b>                |                                                                       | <b>8</b>  |
| <b>2 UE à choisir parmi</b>                |                                                                       |           |
| DVE206                                     | Négoce international & Supply Chain I                                 | 4         |
| DVE222                                     | Négoce international & Supply Chain II                                | 4         |
| DVE205                                     | Relations économiques internationales et intelligence économique      | 4         |
| EAR209                                     | Analyse du système international II                                   | 4         |
| RTC 202                                    | Systèmes de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial | 4         |
| <b>Préparation et rédaction du mémoire</b> |                                                                       | <b>8</b>  |
| RTC232                                     | Accompagnement et méthodologie du mémoire                             | 6         |
| UAIP1P                                     | Mémoire                                                               | 16        |

## Une pédagogie adaptée

Les enseignements sont validés par un conseil pédagogique composé d'enseignants et de praticiens. La finalité du master étant résolument pratique, une place prépondérante est accordée :

- ♦ aux retours d'expérience des praticiens ;
- ♦ à une analyse critique des limites du management traditionnel ;
- ♦ à une confrontation « live » aux mythes et réalités du management multiculturel : ce master, également proposé en Chine, en Côte d'Ivoire et en Bulgarie, donne des possibilités d'expérimenter en temps réel une interaction entre équipes situées sur plusieurs continents.

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
**ACTIONS DE FORMATION**  
**BILANS DE COMPETENCES**  
**ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE**  
**ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE**

Il en résulte un « style » distinctif, reposant sur une pédagogie originale et émancipatrice, qui confère à ce master une place à part dans le paysage des formations tournées vers l'international.

## Organisation pratique et durée de la formation

Le diplôme ne prévoit pas de stage, les candidats ayant déjà une expérience. Les cours sont proposés en présentiel, distanciel ou hybride. Une présence obligatoire est requise lors de certaines sessions. Les cours ont lieu à Paris, hors temps de travail (soirs et samedis matin). Le volume total est d'environ 400 heures sur 2 semestres. Il est possible de suivre tout le cursus en une année, selon les disponibilités. Le mémoire de fin d'études représente 22 ECTS :

- ♦ conférences de méthodologie (6 ECTS)
- ♦ rédaction + soutenance (16 ECTS)

Les UE du M2 totalisent 60 ECTS, capitalisables.

## Les enseignants du master

- ♦ Hervé Colas, professeur associé, Cnam
- ♦ Sabine Jansen, professeure des universités, Cnam
- ♦ Karim Medjad, professeur du Cnam titulaire de la chaire Développement international des entreprises
- ♦ Emmanuelle Meyer, conseiller du commerce extérieur français, experte en Supply Chain Management
- ♦ Henri-Éli Monceau, professeur affilié au Cnam, ambassadeur de l'Organisation internationale de la francophonie aux Nations-Unies
- ♦ Thérèse Rebière, professeure des universités, Cnam
- ♦ Jean-Claude Ruano-Borbalan, professeur du Cnam

## Département Innovation

2 rue Conté Paris 3<sup>e</sup>

Nadia Coulibaly | gestionnaire pédagogique

01 40 27 25 23

[nadia.coulibaly@lecnam.net](mailto:nadia.coulibaly@lecnam.net)

Service pédagogique  
[equipe.innovation@cnam.fr](mailto:equipe.innovation@cnam.fr)